

13/04/2026

Incontro Rete INFORM ITA

INFORM EU: decimo meeting di Kalamata 6-8 maggio 2026

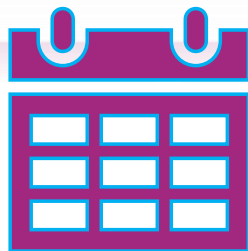
INFORM EU: decimo meeting di Kalamata 6-8 maggio 2026



INFORM EU

6-8 May 2026 – Kalamata, Greece

6-8 Μαΐου 2026 – Καλαμάτα, Ελλάδα



Tema: Engaging with citizens

Quando e dove: 6-8/05/2026, Kalamata, Grecia, Dance Megaron

Attività:

- 4 WORKSHOPS
- 9 PROJECT VISITS
- DISCOVER EUROPE VILLAGE

INFORM EU: Workshops e Project Visits

1 Accessibility in communication:

una panoramica dei principi chiave dell'accessibilità della comunicazione. Lavoro di gruppo su social media, produzione video, evento pubblico e sito web.

2 Engaging people with creative videos:

come rendere un video efficace, come comportarsi davanti alla telecamera, quale tipo di video scegliere per ogni messaggio. Creazione di video di alta qualità con lo smartphone.

3 Communicating with AI:

come potenziare la creazione di contenuti con strumenti di IA, come "addestrare" i prompt e gli stili comunicativi per ottenere i migliori risultati dall'IA.

4 Communicating with the hard-to-reach:

analizzare le ragioni della difficoltà di raggiungere un pubblico e offrire strumenti per superarla nelle diverse fasi di elaborazione di una campagna di comunicazione: strategia, creazione, produzione e diffusione.

LINK
ALL'AGENDA



PROJECT VISITS: per l'elenco completo delle visite consulta il link all'agenda

INFORM EU: Discover Europe Village (5 House)

- ▶ **House 1 – Mediterranean Europe:** Greece, Cyprus, Malta, **Italy**, Spain, Portugal.
Ore 14 – 17.30 del giorno 8 maggio 2026
- ▶ In ogni House, i visitatori si sposteranno attraverso diverse aree geografiche e scopriranno **culture, esperienze e progetti finanziati dall'UE** provenienti dai paesi membri della rete INFORM EU, in modo **coinvolgente e centrato sulle persone**. Saranno inoltre invitati a contribuire a un arazzo collettivo che simboleggia il tessuto condiviso delle culture europee.
- ▶ Avviata fase di **raccolta materiale video promozionali** destinati alla proiezione. Indirizzo di riferimento: coesionecomunica@governo.it



CI SONO 
AGGIORNAMENTI?

INFORM EU: Attività suggerite dalle linee guida - House

Attività con mappe e adesivi

ES*: Dove ha investito l'Europa?

Esponi una grande mappa stampata della tua regione o del tuo paese. Chiedi ai visitatori di posizionare un bollino adesivo colorato su un luogo dove l'investimento dell'UE ha fatto una differenza visibile, o in un posto che vorrebbero visitare.

Attività con carte e quiz

ES*: Prima e dopo

Metti due foto fianco a fianco: un luogo o una situazione prima dell'investimento UE e dopo. Chiedi ai visitatori di indovinare cosa è cambiato e cosa ha finanziato l'UE.

Attività di conversazione e riflessione

ES*: Associazione di parole

Mostra 10 parole su una scheda stampata: innovazione, solidarietà, cultura, agricoltura, mare, gioventù, foresta, città, lavoro, futuro. Chiedi al visitatore di cerchiare la parola che associa di più all'Europa.

Attività creative e pratiche

ES*: Scrivi un desiderio per l'Europa

Fornisci dei cartoncini e chiedi ai visitatori di scrivere un desiderio per l'Europa in qualsiasi lingua. Appendi i cartoncini a una bacheca o legali insieme come una ghirlanda presso la vostra sede.

*esempi presenti nelle linee guida



PROPOSTE?

Le proposte per l'animazione dell'House, da cui sono stati estrapolati alcuni esempi, sono presenti nel documento:

Comprehensive participants guide

INFORM EU: partecipazione della Rete

**PARTECIPANTI
AL 13/04/2026:**



Team Comunicazione Dipartimento per le politiche di coesione

Marco De Giorgi

Tea Ivanisevic

Paolo Rottoni

Martina Quagliano

Valentina Turchi

Programmi Regionali e Nazionali

Raffaele Cosenza (PR FESR Campania)

Paolo De Nigris (PR FESR Campania)

Annalisa Granatino (PR FESR Campania)

Claudia Ferluga (Interreg Italia Slovenia)

Anna Maria Linsalata (PR FESR Emilia-Romagna)

Carmela Sfregola (Interreg IPA South Adriatic)

Orsola Maria Fornara (PN Giovani, Donne e Lavoro)

Giorgio Martinelli (PN Salute)

Lucio Lussi (PN Salute)

Loredana Mizzone (PN Salute)

Nataschia Blumetti (PN CapCoe)

Gianluigi Ilardi (CapCoe)

Valeria Turano (PN CapCoe)

Claudia Ferluga (PR Friuli-Venezia Giulia)

Ester Sanna (Autorità di gestione FSE+ Sardegna)

Chiara Giusti (Formez PA)

Maura Isetto (Interreg Italia Francia Marittimo)

Daniela Luciani (Regione Marche)



**CI SONO
AGGIORNAMENTI?**

INFORM EU: Kick-off meeting (Restituzione PN CapCoe)

- ▶ in ogni House deve esserci una breve storia su un progetto cofinanziato in ogni Paese presente con relativa card/foglio informativo. Le storie devono tenere conto del focus specifico dell'House (nel nostro caso Mediterranea) cioè persone aiutate, competenze acquisite, giovani, luoghi trasformati da interventi di sviluppo regionale, con almeno una storia disponibile di interventi su isole, quindi in caso anche di un altro Paese.
- ▶ **Rispetto alle attività**, l'invito è quello di **coordinarsi** (invieranno contatti dei partecipanti di ogni House) per evitare duplicazioni ma anche per fare in modo che tutte le attività previste siano coperte nelle singole House.
- ▶ Potrebbe essere utile che ciascun Programma presente al meeting copra **almeno una o più attività di quelle previste per disporre di una rosa completa**.
- ▶ **Materiale video** (2 min max. mp4, con sottotitoli): **non abbiamo limite al numero di prodotti** che possiamo inviare perché quelli che non useranno potrebbero decidere di usarli in altro evento o occasione pubblica.
- ▶ Si richiede **riconoscibilità**: si consiglia di portare una **bandiera italiana**. Su questo stesso tema, altra proposta da condividere potrebbe essere quella di vestirvi uguali, così come faranno alcuni Paesi, es. t-shirt blu Italia.

INFORM EU: Deadline, Kick-off meeting & Contatti

- Coordinarsi con i membri del gruppo (ruoli + contributi) — **entro 17 aprile**
- Preparare il testo narrativo per la info card dell'House (3–5 righe) — **entro 17 aprile**
- Scegliere e finalizzare la storia/progetto da presentare — **entro 25 aprile**
- Inviare un video unico (se disponibile, max 2 min, sottotitoli EN, senza audio) — **entro 27 aprile**
- Definire e preparare materiali/elementi interattivi — **entro 27 aprile**
- Finalizzare e spedire/preparare i materiali — **entro 4 maggio**
- Essere presenti e pronti allo stand — **8 maggio, ore 13:00**

A yellow diamond-shaped warning sign with a black exclamation mark, mounted on a metal post.

Contatti principali

Coordinamento evento: Armelle BILEMBO ADJA

Email: Armelle.BILEMBO-ADJA@ext.ec.europa.eu

Tel: +32 229-52554

INFORM EU FMB: INFORMEU@ec.europa.eu

- Pianifica le attività di animazione **considerando come primo asset materiale stampabile** per possibile assenza di elettricità e WI-FI

Grazie

m.degiorgi@governo.it

COESIONE
ITALIA 21-27

