



*Agenzia per la
Coesione Territoriale*

I GIOVANI E LA COOPERAZIONE TERRITORIALE EUROPEA

Report n. 4 Marzo 2022

I REPORT DELLA CTE



PERCHE' I REPORT DELLA CTE

La Cooperazione Territoriale Europea è attuata nel nostro Paese attraverso 19 programmi operativi che, oltre alla dimensione economica della spesa, rappresentano uno slancio collettivo per creare reti, comprendere i contesti e sviluppare soluzioni in un dialogo tra Stati, territori, imprese e istituzioni che rappresenta un patrimonio che merita di essere conosciuto e valorizzato.

Da questa premessa, nasce l'idea dei Report della CTE: un'occasione per fare conoscere cosa sta accadendo dentro i progetti e come questo capitale di conoscenza possa essere messo a servizio del nostro Paese.

Per ulteriori approfondimenti:
Agenzia per la Coesione Territoriale
Ufficio 6 APS
*Programmi operativi di cooperazione
territoriale cofinanziati. Attività
internazionale, cooperazione bilaterale.*



01

L'ANNO EUROPEO DEI GIOVANI E LA STRATEGIA EUROPEA PER LA GIOVENTU'

Un'occasione per mettere a fuoco una nuova traiettoria per i programmi europei a favore dei giovani
pag. 4

02

LA CTE ED I PROGETTI SUI GIOVANI

Esperienze ed Ispirazioni dai progetti CTE per le linee di Azione dell'Anno Europeo dei Giovani
pag. 10

03

I PROGETTI CTE PER I QUATTRO OBIETTIVI DELL'ANNO EUROPEO DEI GIOVANI

Una selezione dei progetti finanziati per ispirare nuove attività
pag. 21

04

I GIOVANI PROTAGONISTI DELLA PROGRAMMAZIONE CTE 2021-2027

Call dedicate, piccoli progetti, Ambassadors e IVY
pag. 42



L'ANNO EUROPEO DEI GIOVANI E
LA STRATEGIA EUROPEA PER LA
GIOVENTU'

01

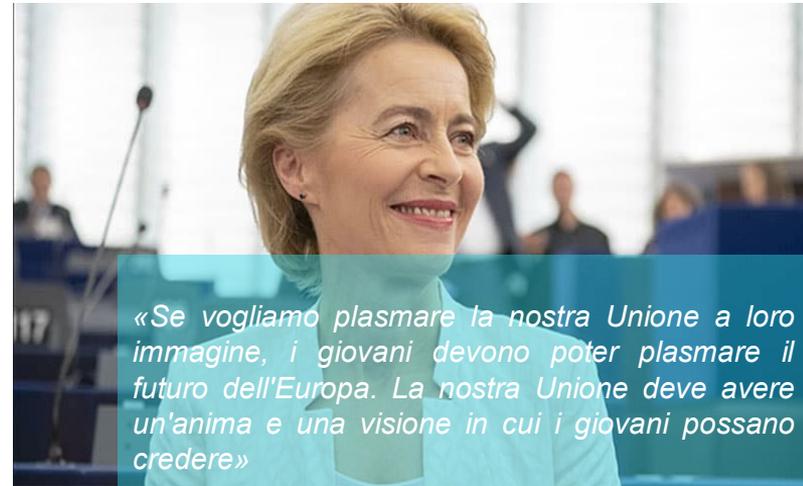


*Agenzia per la
Coesione Territoriale*

Il 2022 è l'Anno Europeo della Gioventù. In base a quanto proposto dalla Presidente della Commissione Europea nel discorso sullo Stato dell'Unione a settembre, poi approvato dal Parlamento a dicembre dello scorso anno, il 2022 punterà a supportare una serie di iniziative organizzate intorno a quattro pilastri:

- rinnovare le prospettive positive per i giovani, evidenziando al contempo in che modo gli obiettivi europei collegati alle **transizioni verde e digitale** e altre politiche dell'Unione permettano di trarre ispirazione dalle azioni, dalla visione e dalle idee dei giovani per continuare a rafforzare e rivitalizzare il progetto comune europeo,
- **aiutare i giovani, in particolare quelli con minori opportunità, provenienti da contesti svantaggiati e diversi o appartenenti a gruppi vulnerabili e marginalizzati**, coloro che provengono da regioni rurali, remote, periferiche e meno sviluppate, e i giovani provenienti da regioni ultraperiferiche, ad acquisire conoscenze e competenze pertinenti, e in tal modo, a diventare cittadini attivi e impegnati;
- sostenere i giovani nell'acquisizione di una migliore **comprensione delle varie opportunità rese disponibili dalle politiche pubbliche** a livello di Unione, nazionale, regionale e locale, allo scopo di sostenere il loro sviluppo personale, sociale, economico e professionale in un mondo verde, digitale e inclusivo, al contempo mirando a rimuovere i restanti ostacoli;

• **integrare la politica in materia di gioventù in tutti i pertinenti settori politici dell'Unione**, conformemente alla strategia dell'Unione europea per la gioventù 2019-2027, al fine di incoraggiare l'assunzione di una prospettiva della gioventù a tutti i livelli del processo decisionale dell'Unione.



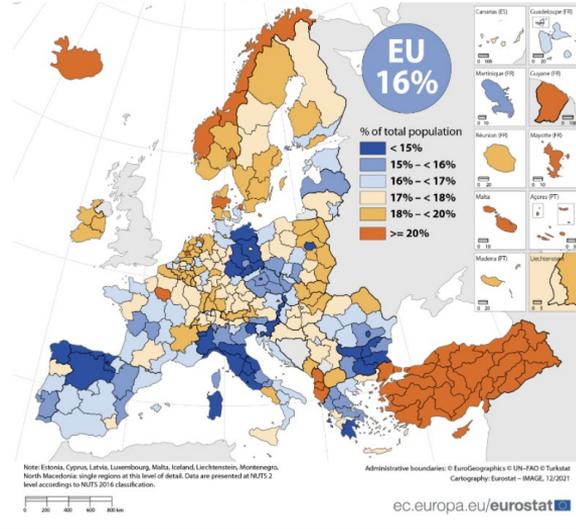
Presidente Ursula von der Leyen

Per maggiori informazioni
<https://eur-lex.europa.eu/legal-content/IT/TXT/PDF/?uri=CELEX:32021D2316&from=IT>

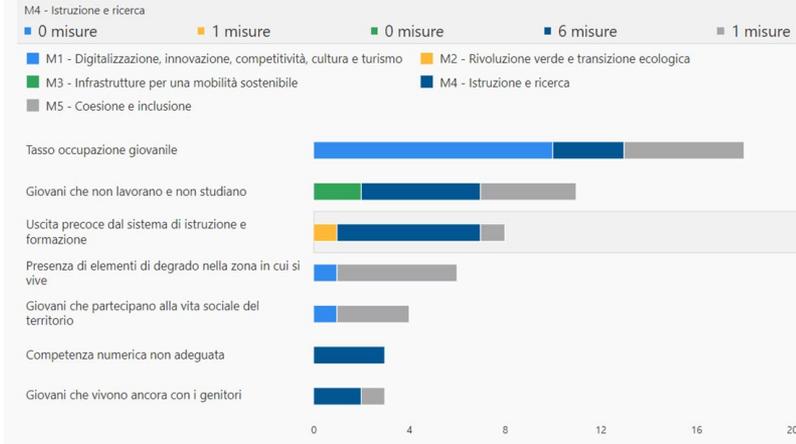
L'Italia è al 16° posto nell'UE-28, secondo l'indice globale dello sviluppo giovanile (Global Youth Development Index).

Il nostro Paese, come emerge anche dai dati pubblicati da Eurostat - <https://www.istat.it/infografiche/giovani-europei/index.html> - è uno dei Paesi più vecchi d'Europa.

Young people aged 15-29 years old, 1 January 2020
(% of total population, NUTS 2)



Numero di misure del Pnrr per i giovani, divise per missione e per indicatore di valutazione



E' anche per questo che, complessivamente, il PNRR prevede un impatto del +3,3% sull'occupazione giovanile e stanziava 219 miliardi di Euro su misure a impatto diretto sui giovani: si tratta di una sfida che va portata avanti celermente, nello spirito dell'Anno Europeo dei Giovani, e che può trarre vantaggio dalla conoscenza e dalla valorizzazione delle esperienze a favore dei giovani finanziate in ambito CTE (Fonte: - <https://www.openpolis.it/il-potenziale-impatto-del-pnrr-sulle-condizioni-dei-giovani/> -)

La strategia dell'UE per la gioventù costituisce il quadro di riferimento per la collaborazione a livello europeo sulle politiche giovanili nel periodo 2019-2027 e si fonda sulla **risoluzione del Consiglio del 26 novembre 2018**. La collaborazione a livello dell'UE sfrutterà al massimo le potenzialità offerte dalle politiche per i giovani. Promuove la partecipazione dei giovani alla vita democratica, ne sostiene l'impegno sociale e civico e punta a garantire che tutti i giovani dispongano delle risorse necessarie per prendere parte alla società in cui vivono.

Gli obiettivi sono raggiunti attraverso un duplice approccio che prevede:

Iniziative specifiche per i giovani, rivolte ai giovani per incoraggiare l'apprendimento non formale, la partecipazione, le attività di volontariato, l'animazione socioeducativa, la mobilità e l'informazione;

Iniziative intersettoriali di "integrazione" che garantiscono che le questioni relative ai giovani siano prese in considerazione nella formulazione, attuazione e valutazione di politiche e azioni in altri settori con un impatto significativo sui giovani, come l'istruzione, l'occupazione o la salute e il benessere.

All'interno di questi approcci rientrano le attività di apprendimento reciproco, i pianificatori delle future attività nazionali, il dialogo dell'UE con i giovani, la piattaforma della strategia dell'UE per la gioventù e gli strumenti basati su dati concreti.

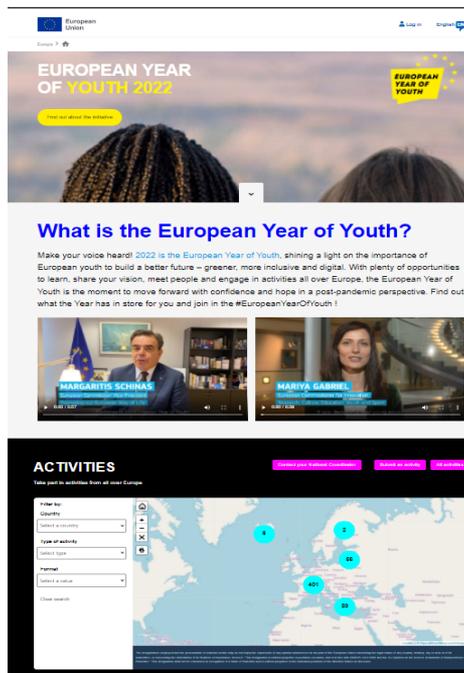


La strategia dell'UE per la gioventù¹ si concentra su tre settori d'intervento fondamentali, riassumibili in **mobilitare**, **collegare**, **responsabilizzare** promuovendone un'attuazione trasversale coordinata. Durante una serie di dialoghi condotti tra il 2017 e il 2018 che hanno coinvolto giovani provenienti da tutta Europa, sono stati messi a punto **11 obiettivi europei per i giovani**, che individuano problematiche trasversali che incidono sulla vita dei giovani e rappresentano delle sfide.

¹https://europa.eu/youth/strategy_it

²https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/it/SPEECH_21_4701

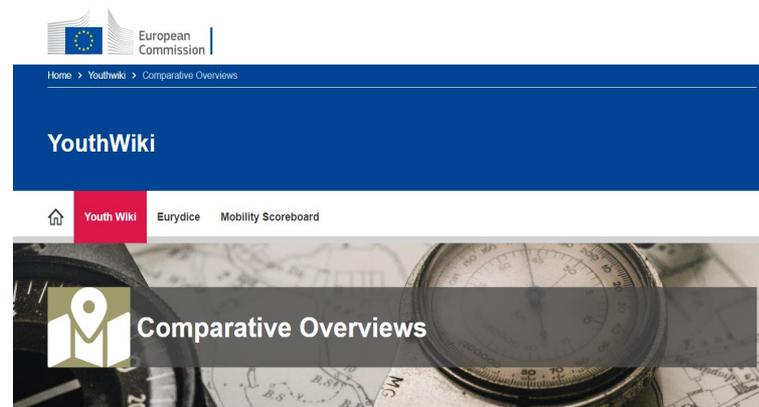
La Commissione Europea ha creato una piattaforma dedicata per fornire supporto e dare evidenza alle diverse iniziative che verranno realizzate nel corso dell'Anno Europeo della Gioventù.



The screenshot shows the official website for the European Year of Youth 2022. At the top, it features the European Union flag and the text 'EUROPEAN YEAR OF YOUTH 2022'. Below this, there is a section titled 'What is the European Year of Youth?' with a brief introduction. Two video thumbnails are visible, featuring Margaritis Schinas and Mariya Gabriel. At the bottom, there is an 'ACTIVITIES' section with a search bar and a map of Europe showing various activity locations.

La piattaforma è accessibile al seguente link [What is the European Year of Youth? | European Youth Portal \(europa.eu\)](https://european-youth-portal.europa.eu)

Un'altra piattaforma di estremo interesse è la piattaforma Youthwiki che consente di mappare politiche ed efficacia delle politiche a favore dei giovani per i diversi Paesi europei [Comparative Overviews | YouthWiki \(europa.eu\)](https://youthwiki.europa.eu)

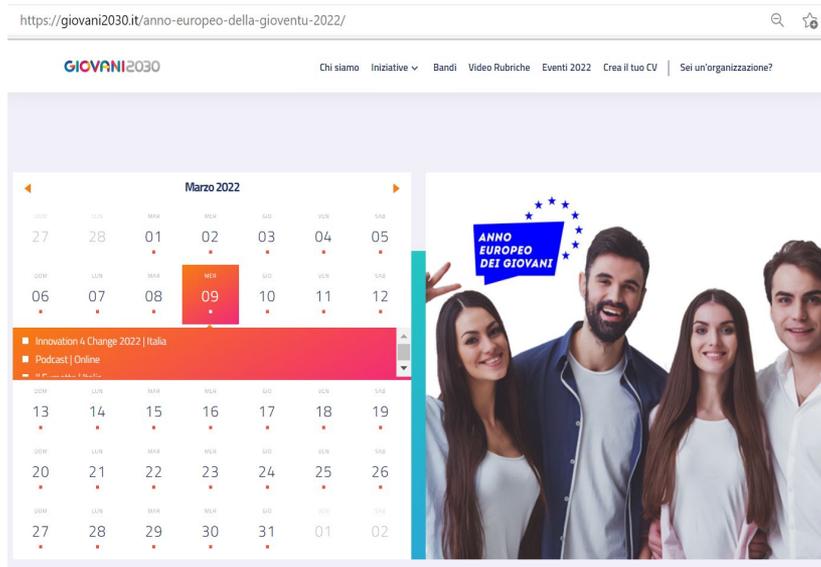


The screenshot shows the YouthWiki 'Comparative Overviews' page. It features the European Commission logo and a navigation menu with 'Home', 'Youthwiki', and 'Comparative Overviews'. The main heading is 'YouthWiki' and there are sub-sections for 'Youth Wiki', 'Eurydice', and 'Mobility Scoreboard'. The main content area is titled 'Comparative Overviews' and features a large image of a compass and a map of Europe.

These interactive maps illustrate the main policies and programmes for young people across Europe. Their development is based on the information contained in countries' pages and go with short comparative reviews on the main trends across participating countries. Choose an indicator and year from the menus below then click on a country to go to a detailed description of that country's policies and programmes.

PIATTAFORME E RISORSE IN EUROPA PER RESTARE AGGIORNATI

Il portale **GIOVANI2030** del Dipartimento per le politiche giovanili e il servizio civile universale offre una sezione specificatamente dedicata all'Anno europeo dei giovani, dove è possibile prendere visione e promuovere le iniziative sul territorio nazionale.



The screenshot shows the website interface for GIOVANI2030. At the top, there is a search bar and navigation links: "Chi siamo", "Iniziative", "Bandi", "Video Rubriche", "Eventi 2022", "Crea il tuo CV", and "Sei un'organizzazione?". Below the navigation is a calendar for "Marzo 2022". The calendar shows dates from 27 to 02. The date 09 is highlighted in red. Below the calendar, there are several event cards, including "Innovation 4 Change 2022 | Italia" and "Podcast | Online". To the right of the calendar is a large banner featuring four young people (two women and two men) smiling. A blue speech bubble with the text "ANNO EUROPEO DEI GIOVANI" and a starburst graphic is overlaid on the banner.

L'**Agenzia Nazionale per i Giovani** svolge un ruolo di primo piano nell'attuazione dell'Anno europeo dei giovani e nella realizzazione di attività in linea con gli obiettivi specifici individuati. Come indicato dalla Commissione Europea, l'Agenzia Nazionale per i Giovani fornirà supporto e consulenza sull'Anno Europeo dei Giovani ai beneficiari dei progetti e ai potenziali utenti dei programmi europei; organizzerà attività di comunicazione e disseminazione attraverso siti e canali social; pubblicherà gli eventi organizzati attraverso il Portale europeo per i giovani e il portale Giovani2030; sensibilizzerà l'utenza ad organizzare iniziative; avvierà una cooperazione con gli attori istituzionali coinvolti; diffonderà i risultati delle attività.

L'Agenzia Nazionale per i Giovani pubblicherà a breve il programma delle attività a livello nazionale e ogni utile informazione per la partecipazione.

LA CTE E L'ANNO
EUROPEO DEI GIOVANI:
I NUMERI

02



La **Decisione del Parlamento europeo e del Consiglio relativa all'Anno europeo dei giovani*** è stata adottata il 22 dicembre 2021: l'obiettivo generale dell'Anno europeo è quello di *intensificare gli sforzi dell'Unione, degli Stati membri e delle autorità regionali e locali, assieme agli attori della società civile, per responsabilizzare i giovani, onorarli, sostenerli e impegnarsi con loro, compresi coloro con minori opportunità, in una prospettiva post-COVID19 al fine di ottenere un impatto positivo per i giovani lungo termine*. In particolare, l'Anno europeo dei giovani persegue **4 obiettivi principali** che sono quelli a partire dai quali è stato costruito lo schema di lettura dei progetti della CTE in Italia.

Alcuni programmi, come **Central Europe, Spazio Alpino** ed **Interreg Europe**, hanno finanziato progetti che puntano, tra l'altro, ad integrare le politiche a favore dei giovani in tutti i pertinenti settori strategici dell'Unione, al fine di **incentivare l'integrazione della prospettiva dei giovani a tutti i livelli del processo decisionale dell'UE**.

Quasi tutti i Programmi CTE a partecipazione italiana hanno finanziato progetti che mirano a aiutare i giovani ad acquisire una **migliore comprensione delle varie opportunità a loro disposizione e a promuoverle attivamente**, a livello europeo, nazionale, regionale o locale, per sostenere il loro sviluppo personale, sociale, economico e professionale.



I programmi **ENI Med, Francia-Italia Alcotra, Italia-Francia marittimo, IPA Italia-Albania Montenegro, Italia-Malta, Italia-Austria e Urbact III** hanno finanziato molti progetti che puntano a **celebrare e sostenere la generazione più penalizzata dalla pandemia**, evidenziando come la **transizione verde e quella digitale** offrano nuove prospettive e opportunità.

I programmi **Central Europe, ENI Med, Italia-Austria, Italia-Svizzera, Italia-Francia marittimo e Urbact III** hanno finanziato dei progetti che mirano a **sostenere tutti i giovani**, anche attraverso animazioni socioeducative in particolare i **giovani con minori opportunità, provenienti da contesti svantaggiati o appartenenti a gruppi vulnerabili ed emarginati**.

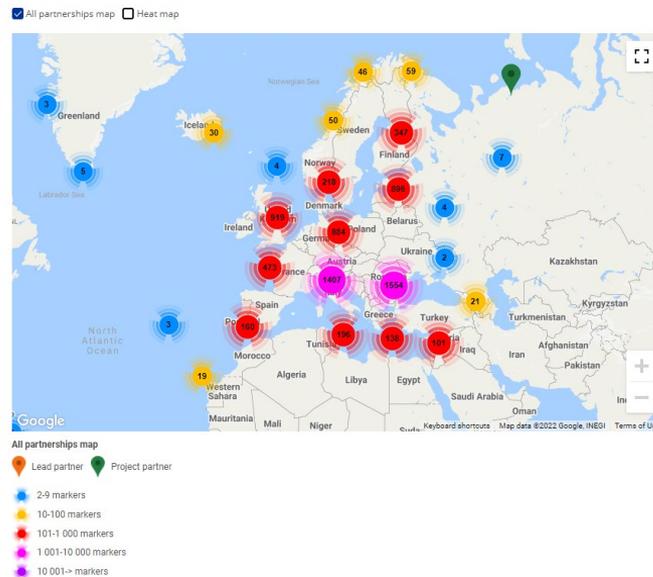
I dati utilizzati in questo report sono presi dalle analisi di **SmartCTE** che hanno supportato la redazione della Relazione Annuale sull'Attuazione della CTE in Italia 2020.

248
Progetti
in Italia

14,8%
I progetti
italiani sul
totale

1667
Progetti in
Europa

24,4%
I partner italiani
sul totale



Nel **database Keep.eu**, considerando la totalità dei progetti censiti nel database, sono **248 i progetti che interessano i giovani** (e che risultano usando come chiavi di ricerca «youth», «young», «youngsters») su un totale di 1667 progetti a livello europeo (il 14,8% del totale) **e 1665i soggetti italiani che hanno partecipato in qualità di partner o di Lead Partner** su un totale di 6793 beneficiari censiti che hanno usato Interreg per finanziare iniziative a favore dei giovani.

Se si considerano i 4.322 progetti censiti negli ultimi tre cicli di programmazione con Lead Partner o Partner italiano, i progetti sui giovani di una **percentuale ancora molto bassa** (il 5,7% dei progetti totali) e leggermente in diminuzione (4,2% nel 2014-2020), considerando l'andamento di questa percentuale nel corso dei tre cicli di programmazione. La percentuale italiana è, peraltro, inferiore alla media europea (6,8%).



Progetti CTE a partecipazione italiana sui giovani

66



* <http://smartcte.agenziacoesione.gov.it/>

Sulla **piattaforma Smart CTE** su un totale di 1.553 progetti con partecipazione italiana finanziati fino al 31.12.2020, **66 progetti affrontano il tema dei giovani** (ovvero il 4,2 % dei progetti totali), mobilitando complessivamente **94 milioni di euro**, di cui 36,4 milioni a beneficio dell'Italia attraverso un **ecosistema di 161 soggetti, con un'esperienza consolidata sulle tematiche giovanili e che solitamente partecipano a più reti** (come si evince dal numero di partecipazioni italiane a progetti sui giovani, pari a 411 partecipazioni). Anche in questo caso, un termine di paragone può essere l'allocazione delle risorse del PNRR sui MYC (centri polifunzionali a servizio dei giovani), che prevede uno stanziamento complessivo di 22 milioni di Euro: per l'Italia, la CTE è in grado di mobilitare quasi il doppio delle risorse, a significare una rilevanza – pure in termini di risorse finanziarie della CTE – che andrebbe in modo più sistematico correlata ad altre risorse attivate a livello nazionale per migliorare la condizione giovanile.



Agenzia per la
Coesione Territoriale



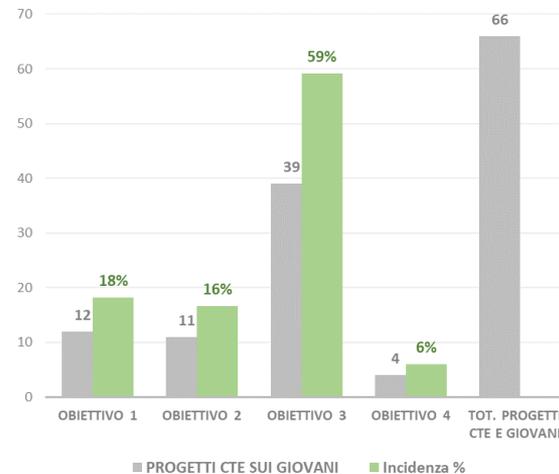
I NUMERI

I DATI DI SMART CTE SUI PROGETTI ITALIANI AL 31.12.2020 (programmazione 2014-2020)

I dati e le informazioni disponibili su Smart CTE costituiscono **un'ottima fonte di ispirazione** e una robusta base di partenza sia per le attività di capitalizzazione dei risultati dei progetti già finanziati nel ciclo 2014-2020 che per nuovi progetti che saranno finanziati nel periodo 2021-2027. Consentono inoltre di individuare una serie di modalità attuative delle iniziative per l'Anno Europeo dei Giovani che possono fondarsi sulla capitalizzazione di quanto sin qui è stato realizzato dalla CTE.

	OBIETTIVI ANNO EUROPEO GIOVANI 2022	PROGETTI CTE SUI GIOVANI	Incidenza %	TOT. RISORSE ASSEGNATE AI PROGETTI CTE sui giovani
1. rinnovare le prospettive positive per i giovani, evidenziando in che modo le transizioni verde e digitale e altre politiche dell'UE offrono opportunità ai giovani e alla società in generale	OBIETTIVO 1	12	18	€ 20.081.583,58
2. sostenere i giovani, anche attraverso animazione socioeducativa (per giovani con minori opportunità, contesti svantaggiati ed eterogenei o appartenenti a gruppi vulnerabili ed emarginati)	OBIETTIVO 2	11	17	€ 2.140.826,10
3. aiutare i giovani ad acquisire una migliore comprensione delle varie opportunità a loro disposizione e a promuoverle attivamente	OBIETTIVO 3	39	59	€ 43.713.831,48
4. integrare le politiche a favore dei giovani in tutti i pertinenti settori strategici dell'Unione, in linea con la strategia dell'UE per la gioventù 2019-2027, al fine di incentivare l'integrazione della prospettiva dei giovani a tutti i livelli del processo decisionale dell'UE	OBIETTIVO 4	4	6	€ 8.773.929,68

I progetti sui giovani finanziati dalla CTE in Italia al 31.12.2020 coprono, infatti, tutte le quattro aree di obiettivi dell'Anno Europeo dei Giovani con una **concentrazione sull'obiettivo 3** (promozione delle opportunità a favore dei giovani)



14



PROGRAMMI	PROGETTI CTE SUI GIOVANI			
	OB. 1- ANNO EUROPEO GIOVANI	OB. 2- ANNO EUROPEO GIOVANI	OB. 3- ANNO EUROPEO GIOVANI	OB. 4- ANNO EUROPEO GIOVANI
URBACT III	1	1	3	
INT EU			1	2
MED				
CE		1	1	1
AS			1	1
AI				
ENI CBC IT-TUNISIA			2	
ENI CBC MED	3	6	3	
IPA CBC IT-AL-ME			1	
IT-CH		2	3	
IT-SI				
IT-MT	1		1	
IT-FR MAR	2		8	
IT-HR				
IT-AT	1	1	4	
GR-IT			4	
FR-IT ALCOTRA	4		7	
TOTALE	12	11	39	4

Il programma con il maggiore numero di progetti su tematiche giovanili è il programma **ENI CBCMED** (12 progetti), seguito da **Italia FranciaALCOTRA** (11 progetti) e da **Italia FranciaMarittimo** (10 progetti). Nel caso di **INTERREGEUROPE** sono due le Policy Learning Platform sviluppate sulle tematiche giovanili che offrono spunti interessanti su come gestire il processo di *mainstreaming* tra CTE e programmi ICQ

Solo 4 programmi non hanno al 31/12/2020 progetti specificamente dedicati ai giovani, ma in tutti i programmi i giovani rientrano nella priorità trasversale legate alle pari opportunità

Nelle pagine seguenti, riportiamo **l'elenco completo dei 66 progetti selezionati** e un approfondimento di 16 dei 66 progetti, quattro per ciascuno degli obiettivi dell'Anno Europeo della Gioventù 2022



Urbact III	BLUACT	BLUE GROWTH CITIES IN ACTION	https://urbact.eu/bluact
Eni Med	HELIOS	ENHANCING THE SOCIAL INCLUSION OF NEETS	http://www.enicbmed.eu/projects/helios
Interreg V-A Italia Malta	MEN	EXCELLENT MEDITERRANEAN NET	https://keep.eu/projects/25289
Italia-Francia Marittimo	ARTLABEXPER	ART LAB EXPERIENCES	http://interreg-maritime.eu/it/web/art-lab-exper/progetto
Italia-Francia Marittimo	MEDMOBILITY	MOBILITY ACROSS THE MEDITERRANEAN SEA	http://interreg-maritime.eu/web/medmobility
Eni Med	STANDUP!	SUSTAINABLE TEXTILE ACTION FOR NETWORKING AND DEVELOPMENT OF CIRCULAR ECONOMY BUSINESS VENTURES IN THE MEDITERRANEAN.	http://www.enicbmed.eu/projects/stand-up
Alcotra	INFORMAPLUS	INFORMA PLUS	https://www.interreg-alcotra.eu/it/decouvrir-alcotra/les-projets-finances/informa-plus
Alcotra	INTERBITS	INTERBITS INTERVENTI DI ARMONIZZAZIONE E VALORIZZAZIONE DEL SISTEMA BITS E ITS	https://www.ines-solaire.org/renforcer-capacites/audit-evaluation/interreg-alcotra-interbits/
Italia-Austria	PASSOPASS	DA PASSO A PASSO: DA PASSO DI MONTE CROCE CARNICO A PASSO PRAMOLLO	https://www.cai-fvg.it/progetto-passopass/
Alcotra	CBET	CROSS BORDER ENERGY TRAININGS	https://www.interreg-alcotra.eu/it/decouvrir-alcotra/les-projets-finances/cbet-cross-border-energy-trainings
Eni Med	GIMED	GREEN IMPACT MED PROJECT - POSITIVE INVESTMENTS FOR POSITIVE IMPACTS	http://www.enicbmed.eu/projects/gimed
Eni Med	GREENLAND	GREEN-SKILLS FOR A SUSTAINABLE DEVELOPMENT	http://www.enicbmed.eu/projects/greenland
Alcotra	A.P.P.VER.	APPRENDRE POUR PRODUIRE VERT	https://www.interreg-alcotra.eu/it/decouvrir-alcotra/les-projets-finances/app-ver-apprendere-produire-verte
Eni Med	RESMYLE	REPENSER EMPLOI ET INSERTION SOCIALE DES JEUNES ME'DITERRANE'ENS A' TRAVERS LE DE'VELOPPEMENT DURABLE	http://www.enicbmed.eu/projects/resmyle
Eni Med	SKILLS4SPORTS	INCREASING THE EMPLOYABILITY OF NEETS BY TACKLING THE SKILLS GAP FOR THE SPORTS SECTOR	http://www.enicbmed.eu/projects/skills4sports
Eni Med	YEPMED	YOUTH EMPLOYMENT IN PORTS OF THE MEDITERRANEAN	http://www.enicbmed.eu/projects/yep-med
Italia-Austria	MOJA	LAVORO GIOVANILE MOBILE TERRA RAETICA	https://www.bzgvin.it/it/Amministrazione/Attualita/News



Italia-Svizzera	BINARIO9E3/4	BINARIO 9 E 3/4	https://interreg-italiasvizzera.eu/database_progetti/binario-9-e-3-4/
Italia-Svizzera	YI-YOUNGINCLUSION	YOUNG INCLUSION	https://www.progetti.interreg-italiasvizzera.eu/it/b/78/younginclusion
Urbact III	ONSTAGE	MUSIC SCHOOLS FOR SOCIAL CHANGE	https://urbact.eu/onstage
Europa Centrale	INSITU	INTERGENERATIONAL SOCIAL INNOVATION SUPPORT SCHEME	https://www.interreg-central.eu/Content.Node/IN-SITU.html
Eni Med	MORETHANAJOB	REINFORCING SOCIAL AND SOLIDARITY ECONOMY FOR THE UNEMPLOYED, UNEDUCATED AND REFUGEES	http://www.enicbcmec.eu/projects/morethanajob
Eni Med	MYSEA	MYSEA “MYSEA - MEDITERRANEAN YOUTH, NEETS AND WOMEN ADVANCING SKILLS, EMPLOYMENT AND AWARENESS IN THE BLUE AND GREEN ECONOMY”	http://www.enicbcmec.eu/projects/mysea
Spazio Alpino	YOURALPS	EDUCATING YOUTH FOR THE ALPS: (RE)CONNECTING YOUTH AND MOUNTAIN HERITAGE FOR AN INSPIRING FUTURE IN THE ALPS.	https://www.alpine-space.eu/projects/youralps/en/home
Europa Centrale	YOUMOBIL	PROMOTION OF THE MOBILITY OF YOUTH AND YOUNG ADULTS IN RURAL AREAS THROUGH BETTER ACCESS TO EUROPEAN AND NATIONAL PASSENGER TRANSPORT NETWORKS	https://www.interreg-central.eu/Content.Node/YOUMOBIL.html
Eni Med	IHERITAGE	IHERITAGE: ICT MEDITERRANEAN PLATFORM FOR UNESCO CULTURAL HERITAGE	http://www.enicbcmec.eu/projects/iheritage
Eni Med	IPMED	IP CAPACITIES FOR SMART, SUSTAINABLE AND INCLUSIVE GROWTH IN THE MEDITERRANEAN REGION	http://www.enicbcmec.eu/projects/ipmed
Eni Med	MEDST@RTS	MED MICROFINANCE SUPPORT SYSTEM FOR START-UPS	http://www.enicbcmec.eu/projects/medstarts
Alcotra	GIOVANI	JEUNES	https://www.interreg-alcotra.eu/fr/decouvrir-alcotra/les-projets-finances/jeunes
Alcotra	IMPACT	IMMERSION DANS LE PATRIMOINE CULINAIRE TRANSFRONTALIER	https://www.interreg-alcotra.eu/it/decouvrir-alcotra/les-projets-finances/impact-immersione-nel-patrimonio-culinario-transfrontaliero
Alcotra	INNOVLAB	INNOVLAB	https://www.interreg-alcotra.eu/it/decouvrir-alcotra/les-projets-finances/innovlab
Alcotra	P5-PCPEM	P5-PARCOURS CIVIQUE ET PROFESSIONNEL EN MONTAGNE	https://www.interreg-alcotra.eu/it/decouvrir-alcotra/les-projets-finances/percorso-civico-e-professionale-montagna

17



Agencia per la
Coesione Territoriale



LA LISTA DEI PROGETTI
SELEZIONATI

Alcotra	PAYSCAPABLES	PAYS CAPABLES	https://www.interreg-alcotra.eu/it/decouvrir-alcotra/les-projets-finances/pays-capables
Alcotra	TERRACT	LES ACTEURS DE LA TERRE	https://www.interreg-alcotra.eu/it/decouvrir-alcotra/les-projets-finances/terract-gli-attori-della-terra
Grecia-Italia	CRAFTLAB	CRAFT LAB - RESIDENCES ON THE WAY FROM PRODUCTS TO THE ADRI-IONIAN DESIGN	http://interreg-craftlab.eu
Grecia-Italia	PITSTOP	PIT STOP - INNOVATION PATHWAYS FOR URBAN DEVELOPMENT	http://interregpitstop.eu/?fbclid=IwAR0AFcHntIxnJVefZOSpKpdE-fL2oroiKQLeokAOLdfjmeP110OI-w-S_BU
Grecia-Italia	YESS	YOUNG ENTREPRENEURS STARTUP SCHOOL	https://yessincubation.eu
Italia-Albania-Montenegro	HISTEK	HIGH SPECIALIZED TECHNICIANS IN KETS	https://histek.italy-albania-montenegro.eu
Italia-Austria	E-EDU4.0	NETWORK TRANSFRONTALIERO DI FORMAZIONE 4.0	http://www.eedu40.eu/?lang=it
Italia-Austria	NEW-FAR	NUOVE PROSPETTIVE PER IL FUTURO DEI TERRITORI ALPINI	https://www.dolomilive.eu/it/lavori/progetti-medi/nuove-prospettive-per-il-futuro-dei-territori-alpini/
Italia-Austria	SCET-NET	SENZA CONFINI EDUCATION AND TRAINING NETWORK	https://euregio-senzaconfini.eu/it/progetti/lead-partner/scet-net/
Italia-Austria	VIDEM	VIA DELLA MUSICA	http://www.carnia.utifvg.it/fileadmin/user_carnia/Pagine_interne/ViDeM/PosterA3_DE_IT_UTI.pdf
Italia-Svizzera	S.T.A.G.E	SCAMBI TRANSFRONTALIERI ALBERGHIERI PER LA GOVERNANCE EDUCATIVA	https://interreg-italiasvizzera.eu/
Italia-Svizzera	TRANSFORM	TRANSFORMAZIONE E IMPRENDITORIALITA' APERTA	https://www.progetti.interreg-italiasvizzera.eu/it/b/78/trasformazioneeimprenditorialitaaperta
Italia-Francia Marittimo	EXTRA	L'ESPERTO DI PROGETTI EUROPEI PER LO SPAZIO TRANSFRONTALIERO	http://interreg-maritime.eu/it/web/extra/progetto

18



Italia-Francia Marittimo	GIM	GIOVANI IN MOVIMENTO	http://interreg-maritime.eu/it/web/gim/progetto
Italia Francia Marittimo	IN.VI.TRAJEUNES	IN.VI.TRA JEUNES - VALORIZZAZIONE E SVILUPPO DI COMPETENZE PER INSERIMENTO LAVORATIVO NEL SETTORE COOPERATIVO TRANSFRONTALIERO	http://interreg-maritime.eu/it/web/in.vi.tra.jeunes/progetto
Italia Francia Marittimo	MARITTIMOMOB	ACC'E'LE'RATEUR TRANSFRONTALIER DE MOBILITE'S	http://interreg-maritime.eu/it/web/marittimo-mob/progetto
Interreg V-A Italia Malta	MOVEON	MOBILITA' TRANSFRONTALIERA ATTRAVERSO L'EROGAZIONE DI VOUCHER	https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwj_0Zf1gaf1AhVMMewKHfcbDKoQFn_oECAQQAQ&url=https%3A%2F%2Fwww.moveon-italiamalta.it%2F&usg=AOvVaw23Jq127NrmMdfZGvKEusYc
Eni Italia Tunisia	ALLER	ALLIANCES ENTREPRENEURIALES DANS LE CADRE DE RE'SEAUX TRANSFRONTALIERS	https://keep.eu/projects/25195/ALLER-EN/
Eni Italia Tunisia	CEFEL	ARCHEOLOGIA PUBBLICA: COMMUNAUT'E', E'DUCATION, FORMATION, E'CONOMIE ET TRAVAIL	https://keep.eu/projects/25202/CEFEL-EN/
Urbact III	GENYCITY	GET INTO THE SWING OF THE CITY!	https://urbact.eu/gen-y-city
Urbact III	JOBTOWN2	JOBTOWN: A EUROPEAN NETWORK OF LOCAL PARTNERSHIPS FOR THE ADVANCEMENT OF YOUTH EMPLOYMENT AND OPPORTUNITY EXCHANGE AND LEARNING	https://urbact.eu/all-networks
Urbact III	ONBOARD	CONNECTING CITIES THROUGH EDUCATION	https://urbact.eu/onboard
Alcotra	PRIMO	PERS'E'VE'RANCE, RE'USSITE, INSERTION, MOTIVATION, ALLIANCE E'DUCATIVE TRANSFRONTALIE'RE POU LA PRE'VENTION DU DE'CROCHAGE SCOLAIRE	https://www.interreg-alcotra.eu/it/decouvrir-alcotra/les-projets-finances/primo-perseveranza-risuscita-inclusione-motivazione
Grecia-Italia	CIAK	COMMON INITIATIVES TO ACKNOWLEDGE AND VALORIZE TOURISM POTENTIAL OF THE PROGRAMME AREA THROUGH CINEMA	https://greece-italy.eu/rlb-funded-projects/ciak/
Interreg Europe	SPEEDUP	SUPPORTING PRACTICES FOR ENTREPRENEURSHIP ECOSYSTEMS IN THE DEVELOPMENT OF URBAN POLICIES	https://www.interregeurope.eu/speedup/
Italia-Svizzera	D.E.A.	DEA: DIVERSITA' E ARTI PERFORMATIVE PER U SOCIETA' INCLUSIVA DEL TERZO	https://www.idearti.eu/diversita-arti-101



Italia Francia Marittimo	EJOB	EXCELLENCE JOB ON BOARD	http://interreg-maritime.eu/it/web/ejob/progetto
Italia Francia Marittimo	SA.VO.I.R.S	SA.VO.I.R.S: SAPERI VOLTI ALL'INNOVAZIONE RESPONSABILE E SOSTENIBILE	http://interreg-maritime.eu/it/web/sa.vo.i.r.s/progetto
Italia-Francia Marittimo	STEP	STUDENT TRANSNATIONAL ENTREPRENEURSHIP PROGRAM	http://interreg-maritime.eu/web/step1
Italia-Francia Marittimo	TOUR.I.S.M.O.	TOUR.I.S.M.O.: TOUR INTERNAZIONALE PER GLI SCAMBI MARITTIMI NELL'OSPITALITA'	http://interreg-maritime.eu/web/tourismo/progetto
Spazio Alpino	DUALPLUS	INCREASING THE ATTRACTIVENESS OF DUAL EDUCATION FOR SKILLED CRAFTS AND TRADES IN THE ALPINE SPACE	https://www.alpine-space.eu/projects/dualplus/en/home
Europa Centrale	ARRIVALREGIONS	EXPLORING SOCIAL INNOVATION APPROACHES FOR THE SOCIAL AND ECONOMIC INTEGRATION OF NON-EU NATIONALS	https://www.interreg-central.eu/Content.Node/Arrival-Regions.html
Interreg Europe	E-COOL	ENTREPRENEURIAL AND INTRAPRENEURIAL MINDSET IN YOUNG PEOPLE THROUGH THE DYNAMISATION OF COMPETENCES, TEACHING METHODOLOGIES AND ENTREPRENEURIAL ECOSYSTEM	https://www.interregeurope.eu/e-cool/
Interreg Europe	IEER	BOOSTING INNOVATIVE ENTREPRENEURIAL ECOSYSTEM IN REGIONS FOR YOUNG ENTREPRENEURS	https://www.interregeurope.eu/ieer/

20



I GIOVANI NELLA
PROGRAMMAZIONE
INTERREG 2021-2027

03





MEN (Italia-Malta)

**ART LAB EXPER (Italia-Francia
Marittimo)**

CBET (Francia-Italia Alcotra)

STANDUP! (ENI CBC Med)

**GREEN TRANSITION E BLUE
ECONOMY COME
OPPORTUNITA' PER I GIOVANI**

OBIETTIVO 1



*Agenzia per la
Coesione Territoriale*



ORIENTARE I GIOVANI VERSO MESTIERI DI INTERESSE CRESCENTE

Le informazioni base

Il **progetto ART LAB EXPER**, finanziato nell'ambito del programma transfrontaliero Italia-Francia Marittimo, coinvolge 8 partner, tra i quali – per l'Italia - *Università degli Studi di Genova (Dip. Architettura e Design)*, *Insight Risorse Umane*, *Accademiadi Belle Arti "Mario Sironi"*, *Artimano*, *Pigna Mon Amour*, *Team Sr.l.* Il progetto è iniziato nel 2019 ed ha un budget complessivo di 294 mila euro.

Gli obiettivi

Il progetto ART LAB EXPER **capitalizza parte dei risultati del precedente progetto ART LAB NET**, allo scopo di accompagnare molte imprese dell'artigianato artistico in processi di accesso al mercato, di innovazione tecnologica e di ricambio generazionale. Con il progetto si è inteso quindi **stimolare l'interesse da parte di giovani nei confronti di attività ad alto valore aggiunto per l'artigianato artistico**, evidenziando la possibilità di utilizzare nuove tecnologie in particolare digitali.

Perché può essere un progetto *inspirational*

È stato realizzato un **modello formativo-collaborativo transfrontaliero** che descrive il percorso di formazione e collaborazione **tra giovani e artigiani**, oltre ad una **raccolta di casi di successo volti a sostenere ambiti settoriali in sofferenza** ma fortemente caratterizzanti il territorio di cooperazione ed in stretta correlazione con il settore turistico, dimostrando la possibilità di collaborazione transfrontaliera.

Il **modello è replicabile nel tempo e trasferibile in altri ambiti e contesti** e ha consentito di patrimonializzare la metodologia, i contenuti, l'approccio didattico-esprienziale, la gestione dei rischi, oltre che le ricadute dirette sul settore dell'artigianato artistico italiano e francese.

<http://interreg-maritime.eu/web/artlab-exper/progetto>



**PER ULTERIORI
INFORMAZIONI**



Accedi direttamente
con QR Code

COMPETENZE TECNICHE PER I GIOVANI NELL'AMBITO DELLA BIOEDILIZIA

Le informazioni base

Il **progetto CBET** finanziato nell'ambito del programma transfrontaliero Francia-Italia Alcotra, coinvolge 5 partner, tra i quali – per l'Italia – *I.I.S. Erasmoda Rotterdam, C.S. AZIENDALE Soc Cons a.r.l., EnvironmentPark Sp.A*. Il progetto è iniziato nel 2017 ed ha un budget complessivo di 1,4 milioni di euro.

Gli obiettivi

Il progetto CBET si rivolge a **studenti, diplomati, inoccupati/disoccupati** italiani e francesi e punta a **sviluppare competenze tecniche non formali ed informali** nell'ambito della BioEdilizia e per l'installazione e la manutenzione delle Fonti di Energia Rinnovabili negli edifici.

L'apprendimento avviene sperimentando **azioni formative innovative**: lezioni teoriche in aula ma anche esperienze sul campo e utilizzo di piattaforme e modelli tecnologici avanzati per una didattica efficace, efficiente ed economica, di facile fruizione e vicina alle esigenze dei giovani studenti. Inoltre, i **giovani possono acquisire competenze certificate nei sistemi formativi di Paesi diversi**, con un mutuo riconoscimento delle qualifiche.



Perché può essere un progetto *inspirational*

Creazione di un **modello formativo di riferimento** per successive azioni congiunte: ***corsi ed esperienze pratiche di simulazione di cantieri*** con un'attenzione particolare agli impianti fotovoltaici, agli impianti solari termici, all'isolamento a cappotto ed alla posa di sistemi a secco per lo sviluppo di competenze informali e non formali nell'ambito delle FER (Fonti Energie Rinnovabili), EE (Efficienza Energetica) e BioEdilizia; ***corsi e moduli di e-learning con l'utilizzo di video*** relativi non solo alle tematiche energetiche, ma anche finalizzati ad implementare competenze economiche, organizzative ed imprenditoriali. Favorire, in un'ottica di plurilinguismo, l'integrazione nel mercato del lavoro transfrontaliero attraverso la **esperimentazione di percorsi bi-nazionali congiunti e di esperienze di mobilità nel Paese partner**.

<https://www.interregalcotra.eu/it/decouvrialcotra/les-projets-finances/cbetcrossborder-energytrainings>



PER ULTERIORI
INFORMAZIONI



Accedi direttamente
con QR Code

I GIOVANI A SUPPORTO DELL'ECONOMIA TESSILE SOSTENIBILE

Le informazioni base

Il **progetto STAND Up!** finanziato dal programma ENI CBC MED, coinvolge 7 partner, tra i quali – per l'Italia – il *Museo del tessuto di Prato*. Il progetto è iniziato nel 2020 ed ha un budget complessivo di 3,6 milioni di euro.

Gli obiettivi

Il progetto STAND Up! nasce dal bisogno di soddisfare la necessità di una **transizione verso un modello circolare ecologicamente e socialmente responsabile nel settore tessile**, un'industria chiave tradizionale nel Mediterraneo. Il progetto **supporta gli imprenditori tessili e le iniziative eco-innovative nei 5 paesi coinvolti nel progetto** (Spagna, Italia, Libano, Egitto e Tunisia) per aiutarli a cogliere le opportunità di business che l'evoluzione green sta generando.

Perché può essere un progetto *inspirational*

- Sviluppo di un **ecosistema di supporto alle imprese, innovazione e trasferimento tecnologico** per la creazione di **posti di lavoro sostenibili per i giovani** e le donne
 - **Formazione, tutoraggio e supporto di esperti** forniti a giovani imprenditori (24-35 anni) e donne
 - **Schemi di investimento con capitali di rischio dedicati** e accessibili agli startupper
 - **Piattaforma aperta** per l'ecoinnovazione
 - **Trasferimento di meccanismi di tecnologie** eco-innovative
 - **Premio specifico** per soluzioni all'industria tessile e dell'abbigliamento
 - **Comunità virtuale di pratica** per la proprietà intellettuale
 - Sistemi di **voucher marchi e brevetti** e servizi di supporto
- <https://www.enicbcmed.eu/projects/standup> **PER ULTERIORI INFORMAZIONI**



Accedi direttamente
con QR Code



IN SITU (Central Europe)

HELIOS (ENI CBC Med)

YOUNG INCLUSION (Italia-Svizzera)

SKILLS4SPORTS (ENI CBC Med)

**ANIMAZIONE SOCIO-
EDUCATIVA E INCLUSIONE DEI
GIOVANI**

OBIETTIVO 2



*Agenzia per la
Cooperazione Territoriale*

INTERVENTI DI INNOVAZIONE SOCIALE PER FAVORIRE L'OCCUPAZIONE DI GIOVANI

Le informazioni base

Il **progetto In SITU** finanziato nell'ambito del programma transnazionale Central Europe, coinvolge 12 partner, tra i quali – per l'Italia – *Regione Veneto (Assessorato al Lavoro) ed ENAIP Veneto Impresa Sociale*. Il progetto è iniziato nel 2019 ed ha un budget complessivo di 2,1 milioni di euro.

Gli obiettivi

Il progetto IN SITU ha **sviluppato strategie regionali per reintegrare i disoccupati di lunga durata, in particolare giovani** ed over 50, nel mondo del lavoro tramite iniziative di apprendimento intergenerazionale, e ha **realizzato delle azioni pilota** includendo la creazione di «Social Innovation Hubs (SIH)» in ogni Regione coinvolta per la creazione di nuove imprese.

Perché può essere un progetto *inspirational*

- Sviluppo e approvazione di una **strategia regionale per i disoccupati di lunga durata**
- Creazione di una rete territoriale a sostegno del progetto attraverso la realizzazione di **SocialInnovation Hub**
- Realizzazione di **percorsi formativi per promuovere l'avvio d'impresa** da parte di disoccupati di lunga durata
- **Creazioni di imprese sociali** entro la fine del progetto

<https://www.interregcentral.eu/Content.Node/INSITU.html>



PER ULTERIORI INFORMAZIONI



Accedi direttamente
con QR Code

BLUE E CIRCULAR ECONOMY COME OPPORTUNITA' PER I NEET

Le informazioni base

Il **progetto HELIOS**, finanziato nell'ambito del programma Eni CBC Med, coinvolge 7 partner, tra i quali – per l'Italia – *Associazione Arcese Distretto della Pesca e della Crescita Blu – COSVAP*

Il progetto è iniziato nel 2019 ed ha un budget complessivo di 2,7 milioni di euro.

Gli obiettivi

Il progetto HELIOS, contribuisce a **ridurre agli alti tassi di NEET e il disallineamento delle competenze** concentrandosi sull'economia blu e circolare, identificata come un settore economico con un grande potenziale di crescita economica rigenerativa tra i NEET. Il progetto **fornisce curricula per corsi di formazione innovativi e su misura, orientati ai bisogni specifici del mercato del lavoro e alle esigenze dei NEET e delle donne**, attraverso l'interazione diretta con le imprese locali. Ciò è stato raggiunto attraverso **azioni di coaching e mentoring delle competenze trasversali**, nonché la creazione di strumenti e metodologie di e-learning supportati da nuove tecnologie, per facilitare l'apprendimento delle competenze per i NEET e le donne.

Perché può essere un progetto *inspirational*

- **Creazione di un software per la profilazione dei NEET** in ciascuna area coinvolta
- **Identificazione di settori specifici con un alto potenziale di occupazione** nel settore dell'economia blu e circolare
- Creazione di curricula professionali orientati alle esigenze del mercato del lavoro
- **Accordi tra istituti di formazione e imprese** per collegare meglio gli istituti di *istruzione e formazione tecnica e professionale* alle esigenze del mercato
- **Formazione di NEET** e donne nell'economia blu e circolare
- **Tirocini transfrontalieri** per i giovani
- **Eventi artistici** sul tema dell'economia blu

<https://www.enicbcmmed.eu/projects/helios>

S



PER ULTERIORI
INFORMAZIONI



Accedi direttamente
con QR Code

SUPPORTO CONTRO LA MARGINALIZZAZIONE DEI GIOVANI

Le informazioni base

Il **progetto “Young Inclusion”**, finanziato dal programma transfrontaliero Italia-Svizzera, coinvolge 12 partner, tra i quali – per l'Italia – *Cooperativa sociale Sim-Patia, il Sentiero società' cooperativasociale, Ospedale San Raffaele s.r.l, la Clessidra società' cooperativasociale, Agenziadi Tutela della Salute Brianza, Comune di Castellanza, Comuni di Seregno, Comuni di Monza, Ariella Vidach – AiEP*. Il progetto è iniziato nel 2019 ed ha un budget complessivo di 12 milioni di euro.

Gli obiettivi

Il progetto “Young Inclusion” è un **progetto innovativo** sorto allo scopo di **recuperare e prevenire situazioni di grave marginalizzazione di giovani** attraverso la **costruzione e il consolidamento di community care** per disabili fisici da incidente, donne in situazione di disagio e ragazzi con disturbo di personalità borderline.

Perché può essere un progetto *inspirational*

Costruzione e il consolidamento di **community care per giovani** con disturbi di personalità borderline

Utilizzo del **Metodo GET@ (Gruppi Esperienziali Terapeutici)**: un trattamento specifico per il disturbo borderline di personalità costruito sul gruppo, e che nei percorsi di Community Care trova la piena applicazione

<https://www.progetti.interregitaliasvizzera.eu/it/b/78/younginclusion>



PER ULTERIORI INFORMAZIONI



Accedi direttamente con
QR Code



LO SPORT CONTRO LA DISOCCUPAZIONE GIOVANILE



Le informazioni base

Il **progetto Skills4Sports**, finanziato nell'ambito del programma Eni Cbc Med, coinvolge 8 partner, tra i quali – per l'Italia – *l'Associazione Cooperazione Internazionale SudSud* Il progetto è iniziato nel 2020 ed ha un budget complessivo di 2,9 milioni di euro.

Gli obiettivi

Il progetto Skills4Sports mira ad **aumentare l'occupabilità dei NEET affrontando il divario di competenze nel settore sportivo**.

A tale scopo saranno creati nuovi curricula nelle professioni legate allo sport, comprese quelle legate all'atletica (allenatori, medici, ecc.) e quelle orientate al business (merchandising, marketing, amministrazione, gestione di eventi).

Tutto ciò deve garantire la riduzione della concordanza di requisiti e competenze tra domanda e offerta, nonché la **creazione di nuove opportunità per i giovani** che attualmente non studiano né lavorano.



Perché può essere un progetto *inspirational*

- Ha realizzato un'analisi iniziale, basata sul divario di competenze esistente tra chi cerca lavoro e le esigenze delle aziende, porterà a **strumenti elettronici rivolti ai giovani** (piattaforma e-learning, app mobile e app social media).
- Ha creato una **rete "Strategic Alliance for Skills4Sports"**, rivolta agli agenti impegnati in ambito sportivo.

<https://www.enicbcmmed.eu/projects/skills4sports>



PER ULTERIORI INFORMAZIONI



Accedi direttamente con QR Code



IMPACT (Francia-Italia Alcotra)
Gi.M (Italia-Francia Marittimo)
MOVEON (Italia-Malta)
YOUMOBIL (Central Europe)

**OPPORTUNITA' EDUCATIVE,
LAVORATIVE E PER UN
INSERIMENTO ATTIVO DEI
GIOVANI**

OBIETTIVO 3



*Agenzia per la
Coesione Territoriale*

I GIOVANI E LA FORMAZIONE BINAZIONALE NEL SETTORE TURISTICO-ALBERGHIERO

Le informazioni base

Il **progetto IMPACT**, finanziato nell'ambito del programma transfrontaliero Francia-Italia Alcotra, coinvolge 2 partner, tra i quali – per l'Italia – la *società consortile Apro Formazione*. Il progetto è iniziato nel 2017 ed ha un budget complessivo di 1,2 milioni di euro.

Gli obiettivi

Il progetto IMPACT offre un **innovativo percorso formativo binazionale** nel settore turistico-alberghiero. Si rivolge ai **giovani tra i 16 ed i 18 anni** iscritti ai corsi di formazione professionale dei partner partecipanti al progetto.

Perché può essere un progetto *inspirational*

Creazione di un **modello didattico bi-nazionale** replicabile nel tempo e trasferibile in altri ambiti e contesti: un nuovo modo di fare scuola attraverso la **didattica digitale** (lezioni in streaming, webinar, etc.), **stage** in ristoranti, **seminari, concorsi, eventi, cene didattiche** in Francia e in Italia.

<https://www.interregalcotra.eu/it/decouvrihalcotra/les-projets-finances/impact-immersion-en-le-patrimoine-culinaire-transfrontaliero>



PER ULTERIORI INFORMAZIONI



Accedi direttamente con QR Code

MOBILITÀ GIOVANILE COME MECCANISMO PER PROMUOVERE IL SENSO DI IDENTITÀ E CITTADINANZA EUROPEA

Le informazioni base

Il **progetto GIM (Giovani in Movimento)**, finanziato nell'ambito del programma transfrontaliero Italia-Francia Marittimo, coinvolge 4 partner, tra i quali – per l'Italia – *Cameradi CommercioRivieredi LiguriaImperiaLa SpeziaSavona, Signum Società Cooperativa Consortile e Confcommercio Nord Sardegna*

Il progetto è iniziato nel 2019 ed ha un budget complessivo di 294 mila euro.

Gli obiettivi

Il progetto GIM realizza, attraverso la collaborazione tra sistema formativo/scolastico, imprese e servizi per l'impiego, un **sistema di scambio di esperienze e sperimentazioni lavorative di giovani** appartenenti ai territori partner (Liguria, Sardegna, Corsica) all'interno di aziende operanti nei settori della ristorazione, commercio e delle produzioni agroalimentari.

Perché può essere un progetto *inspirational*

Sviluppo di un **sistema di scambio di esperienze e sperimentazioni lavorative tra i giovani** che andranno ad operare nell'ambito delle attività turistiche.

Contribuisce così ad **accrescere la mobilità transfrontaliera** dei lavoratori.

Favorisce lo **sviluppo del turismo green e la valorizzazione delle specificità territoriali** accompagnando i partecipanti verso prospettive di occupazione.

<http://interreg-maritime.eu/web/gim/progetto>



**PER ULTERIORI
INFORMAZIONI**



Accedi direttamente
con QR Code

MOBILITÀ TRANSFRONTALIERA ATTRAVERSO L'EROGAZIONE DI VOUCHER

Le informazioni base

Il **progetto MoveOn**, finanziato nell'ambito del programma transfrontaliero Italia-Malta, coinvolge 2 partner, tra i quali – per l'Italia – la *società consortile ASSFORSEO*

Il progetto è iniziato nel 2020 ed ha un budget complessivo di 2,8 milioni di euro.

Gli obiettivi

Il progetto MoveOn si propone di favorire un miglior equilibrio nel mercato del lavoro nell'area di cooperazione Regione Siciliana/Malta sostenendo **percorsi di mobilità transfrontaliera per giovani e neodiplomati**, in particolare **stage di inserimento lavorativo**, attraverso **l'erogazione di appositi voucher e relativi servizi di supporto** (amministrativi, gestionali, di assistenza all'utenza, di informazione, disseminazione e capitalizzazione dei risultati, etc.).

Perché può essere un progetto *inspirational*

- Assegnazione di **100 voucher di mobilità**
- **100 stage di inserimento lavorativo** che i giovani assegnatari del voucher realizzeranno presso 50 imprese operanti nei settori della strategia del programma.
- **Creazione di un network transfrontaliero** per favorire la promozione della mobilità nell'area grazie alla stesura di nuovi Protocolli d'intesa nazionali nell'ambito della programmazione 2021-2027

<https://italiamalta.eu/progetti/progetti/finanziati/moveon/>
<https://www.moveonitaliamalta.it/>



PER ULTERIORI
INFORMAZIONI



Accedi direttamente
con QR Code

PROMUOVERE LA MOBILITÀ RURALE GIOVANILE CON YOU MOBIL

Le informazioni base

Il **progetto Youmobil**, finanziato nell'ambito del programma transnazionale Central Europe, coinvolge 8 partner, tra i quali – per l'Italia – *T BRIDGESPA e Agenzia per la Mobilità e il trasporto pubblico di Modena*

Il progetto è iniziato nel 2019 ed ha un budget complessivo di 1,8 milioni di euro.

Gli obiettivi

Il progetto YOU MOBIL mira a **potenziare il sistema di trasporto pubblico per i giovani che vivono nelle zone rurali** anche attraverso l'uso di interfacce per dispositivi mobili.

Il progetto mira a potenziare il sistema di trasporto passeggeri per i giovani che vivono nelle zone rurali e a migliorare il loro accesso alle reti di trasporto europee e nazionali.

Perché può essere un progetto *inspirational*

- Sperimentazione di un **nuovo servizio di trasporto pubblico sul territorio modenese** per collegare la periferia al centro cittadino e alla rete di trasporto ferroviario, esclusivamente su prenotazione tramite **l'app YOU MOBIL**
- **Partecipazione diretta dei giovani**, attraverso idee e proposte, alle **5 azioni pilota** svolte nei Paesi del progetto (Italia, Croazia, Repubblica Ceca, Germania e Polonia).
- Progetto di investimento per la **ristrutturazione di una vecchia stazione ferroviaria** che ospiterà una biblioteca, una galleria, una sala riunioni e un museo ferroviario.
- **Incentivi per i giovani** per sperimentare **l'uso del treno attraverso l'Europa**.

<https://www.interreg-central.eu/Content.Node/YOUMOBIL.html>

**PER ULTERIORI
INFORMAZIONI**



Accedi direttamente
con QR Code



DUALPLUS (Spazio Alpino)
ARRIVAL REGIONS (Central Europe)
E-COOL (Interreg Europe)
IEER (Interreg Europe)

**INTEGRARE IL FOCUS SUI
GIOVANI IN TUTTE LE POLITICHE**

OBIETTIVO 4



*Agenzia per la
Coesione Territoriale*

I GIOVANI E LA DOPPIA ISTRUZIONE

Le informazioni base

Il **progetto DuALPlus** finanziato nell'ambito del programma transnazionale Spazio Alpino, coinvolge 9 partner, tra i quali – per l'Italia – la *Provincia Autonoma di Trento e Ivrea*. Il progetto è iniziato nel 2018 ed ha un budget complessivo di 2,2 milioni di euro.

Gli obiettivi

DuALPlus persegue tre obiettivi. In primo luogo, il progetto migliorerà **l'orientamento professionale dei giovani** e il riconoscimento pubblico della doppia istruzione come prezioso percorso di apprendimento. In secondo luogo, promuoverà **l'innovazione e la qualità nella doppia istruzione**. Infine, migliorerà le **condizioni quadro** per l'innovazione aumentando la permeabilità orizzontale e verticale del sistema di istruzione duale.

Perché può essere un progetto *inspirational*

DuALPlus percorrerà nuove strade per **aumentare l'attrattiva della doppia istruzione per l'artigianato e i mestieri qualificati**. I risultati andranno a beneficio diretto dei giovani che decidono di intraprendere una carriera nel settore dell'artigianato e dei mestieri qualificati. Ne beneficeranno anche le PMI, i tutor e i maestri artigiani che desiderano aggiornare le proprie competenze tecniche e didattiche.

<https://www.alpine.space.org/projects/dualplus/en/home>

PER ULTERIORI INFORMAZIONI



Accedi
direttamente con
QR Code

I GIOVANI E LE POTENZIALITA' DELL'INTEGRAZIONE

Le informazioni base

Il **progetto Arrival Regions**, finanziato nell'ambito del programma transnazionale Central Europe, coinvolge 12 partner, tra i quali – per l'Italia – l' *Unione Montana Delle Valli Mongia E Cevetta Langa Cebana Alta Valle Bormida e UNCEM Piemonte*. Il progetto è iniziato nel 2019 ed ha un budget complessivo di 2,2 milioni di euro.

Gli obiettivi

L'obiettivo generale del progetto è migliorare le capacità dei decisori in nove aree rurali precedentemente soggette al declino e all'invecchiamento della popolazione per **integrare con successo i giovani cittadini di paesi terzi** nella vita sociale e nel mondo del lavoro. Inoltre, il progetto mira a cambiare la diffusa prospettiva negativa sulla migrazione dei cittadini non UE sottolineandone invece le potenzialità.

Perché può essere un progetto *inspirational*

Arrival Regions introduce **approcci basati sull'innovazione sociale**, riadattati per rispondere alle caratteristiche specifiche delle aree rurali, testati e valutati. Ai decisori locali viene fornita una cassetta degli attrezzi di possibili approcci, accompagnata da corsi di formazione.

<https://www.interregcentral.eu/Content.Node/ArrivalRegions.html>



**PER ULTERIORI
INFORMAZIONI**



Accedi
direttamente con
QR Code

Le informazioni base

Il **progetto E-COOL**, finanziato nell'ambito del programma interregionale Interreg Europe, coinvolge 10 partner, tra i quali – per l'Italia – la *Regione Puglia*. Il progetto è iniziato nel 2018 ed ha un budget complessivo di 2 milioni di euro.

Gli obiettivi

E-COOL identificherà e scambierà, attraverso un approccio a quadrupla elica:

- Buone pratiche per creare **ecosistemi imprenditoriali innovativi aperti ai giovani**
- Azioni per **stimolare l'imprenditorialità** negli atteggiamenti e nella mentalità dei giovani;
- Le buone pratiche e le lezioni apprese saranno trasferite in **Piani d'Azione da includere nelle politiche regionali**.

Perché può essere un progetto *inspirational*

La promozione dell'imprenditorialità è un importante motore di **crescita economica intelligente, sostenibile e inclusiva**, nonché obiettivo primario delle regioni dell'UE. Migliorare l'imprenditorialità ha vantaggi sia economici che sociali; non è solo una forza trainante per la creazione di posti di lavoro, la competitività e la crescita, ma contribuisce anche alla realizzazione personale dell'individuo.

<https://www.interregeurope.eu/eool/>



**PER ULTERIORI
INFORMAZIONI**



Accedi
direttamente con
QR Code

Le informazioni base

Il **progetto iEER**, finanziato nell'ambito del programma interregionale Interreg Europe, coinvolge 10 partner (8 nella seconda fase), tra i quali – per l'Italia – la *Regione Marche*. Il progetto è iniziato nel 2016 con un budget complessivo di 2,3 milioni di euro, ricevendo ulteriori finanziamenti covid-oriented nel 2021 (224.900 €).

Gli obiettivi

iEER mira a definire percorsi e soluzioni per le regioni partner che consentano agli Istituti di Istruzione Superiore e agli altri attori della Quadrupla Elica di far parte di un **fiorente ecosistema imprenditoriale a sostegno della giovane imprenditorialità** attraverso il miglioramento di 10 programmi SIE in 10 diverse regioni (FI, DK, UK, IE, ES, IT, DE, FR, PL e RO).

Perché può essere un progetto *inspirational*

iEER consiste nel lavorare insieme oltre i confini e le organizzazioni per trovare le migliori soluzioni per gli **ecosistemi imprenditoriali regionali**. Ora il progetto sostiene una **ripresa sostenibile e socialmente inclusiva** dalla pandemia di Covid-19, con lo scopo di apprendere e condividere le migliori pratiche su come riavviare la mentalità imprenditoriale e mettere a frutto la digitalizzazione e il lavoro a distanza.

<https://www.interregeurope.eu/ieer/>



**PER ULTERIORI
INFORMAZIONI**



Accedi
direttamente con
QR Code

I GIOVANI PROTAGONISTI
DELLA COOPERAZIONE
TERRITORIALE EUROPEA
2021-2027

04



*Agenzia per la
Coesione Territoriale*



DO YOU WANT TO HOST YOUNG MOTIVATED VOLUNTEERS ?

Download the [Guidelines for IVY Host Organisations](#)

Guidelines to host organisations



Find here the
new
documents to
apply!



IVY ED IL VOLONTARIATO DEI
GIOVANI PER INTERREG

Interreg Volunteer Youth è il programma supportato dalla DG Regio che consente di coinvolgere da 2 a 6 mesi giovani europei per supportare i programmi e i progetti Interreg. Anche nel 2021-2027, il programma è attivo ed è possibile presentare le proprie candidature seguendo le linee guida per le Organizzazioni ospitanti accessibili sul sito <https://www.interregyouth.com/>.

Si tratta di un programma, gestito da AEBR, che coinvolge 379 giovani volontari, di cui 90 italiani, nel supporto dell'attuazione dei programmi e progetti di cooperazione territoriale europea. I programmi attivi in IVY sono 51. I volontari possono essere coinvolti a supporto delle attività di cooperazione e di comunicazione dei programmi o dei progetti Interreg e IPA. Da gennaio 2020, l'iniziativa è aperta anche ai programmi ENI CBC.



*Agenzia per la
Coesione Territoriale*



STRUMENTO 1

Sono 11 i programmi CTE di interesse per l'Italia che hanno un ruolo attivo come Host Organizations dei volontari IVY: ALCOTRA, Italia-Austria, Central Europe, Italia-Slovenia, MED, ADRION, Italy-Malta, Italia-Albania Montenegro, Interact, Interreg Europe, ENI-MED. In aggiunta alle AdG sono attivi percorsi di volontariato nell'ambito di progetti INTERREG presso alcuni beneficiari dei progetti (EURACC, Camera di Commercio di Gorizia, GECTGO, Fondazione Pino Pascali Impact Hub Siracusa, Città Metropolitanadi Torino e ARCES) che coinvolgono i volontari in 10 differenti progetti (GAYASCALE (up) ALP, SrTVision+, CCPGRAIES Lab, ENISIE, STARTEUMINT, JobMatch2020, MONETE, GTC GO). In Italia, al 31/12/2020, sono stati complessivamente ospitati dai programmi CTE 74 volontari.

Ogni volontario ha a disposizione un **budget di 5000 Euro finanziato da DG Regio per realizzare "Citizens Engagement Initiatives"**. Gli eventi intendono informare cittadini sulla politica di coesione e coinvolgere gli stessi in un dialogo. I volontari possono proporre le loro idee - non ci sono vincoli se non il focus su un aspetto della politica regionale dell'UE, il coinvolgimento del pubblico e il budget. Qualcuno ha organizzato una giornata a tema in cui sono stati invitati alcuni progetti coerenti con la tematica affrontata, altri hanno proposto visite ad un progetto specifico con attività ludico/informative. A partire da maggio 2018 i volontari hanno realizzato 21 eventi, di cui 3 in Italia e molti sono stati organizzati fuori dall'Italia da ragazzi/e italiani/e ospitati/e da programmi progetti Interreg al di fuori del nostro Paese. Spesso gli eventi sono stati organizzati con l'appoggio delle organizzazioni ospitanti, come nel caso dell'evento organizzato da tre volontarie in occasione della giornata della cooperazione 2018 organizzata dal programma Italia-Slovenia. Qui si possono vedere alcuni degli eventi: <https://www.interregyouth.com/past-citizensengagement>

I volontari possono raccogliere informazioni, **costruire contenuti e proporre soluzioni di comunicazione innovative, anche in concomitanza con le iniziative della Giornata Europea della Cooperazione**. Un esempio è quello del progetto Routes4U, finanziato dalla DG Regio all'Istituto degli Itinerari Culturali del Consiglio di Europa per integrare le azioni dei progetti Interreg sugli itinerari culturali alle strategie macroregionali. I volontari IVY hanno sviluppato le Living Libraries di ciascun itinerario, secondo la metodologia definita dal Consiglio di Europa ed applicata anche in altri progetti Interreg (ad esempio, URBACT);

All'interno del programma IVY è stata lanciata anche l'iniziativa degli **Interreg Reporters**. Si tratta di un percorso di selezione per giovani dai 18 ai 30 anni appassionati di comunicazione che vogliono raccogliere le storie dei programmi Interreg e gestire le relazioni con gli stakeholders.



Il Manifesto indica dodici linee di azione per avvicinare sempre più la cooperazione territoriale europea ai giovani che riguardano sia focus e tecniche di comunicazione per aumentare la partecipazione dei giovani alla costruzione delle strategie dei programmi e per indirizzare sui giovani azioni specifiche di capitalizzazione e disseminazione sia indicazioni sulla semplificazione delle procedure per facilitare la generazione di proposte progettuali da parte dei giovani.

Tra le altre linee di azione suggerite la creazione di soluzioni di edutainment e formazione specifica per creare la cultura e la consapevolezza dei giovani e delle scuole rispetto al mondo CTE

Maggiori informazioni sono disponibili qui:
https://ec.europa.eu/regional_policy/sources/docgener/brochure/youth_manifesto_interreg_en.pdf



Diversi programmi di cooperazione territoriale che interessano l'Italia hanno definito **le tipologie e gli obiettivi delle prime call** con cui dare l'avvio all'attuazione. Tra le soluzioni proposte, ve ne sono diverse per avvicinare i giovani e le associazioni giovanili alla progettualità su Interreg:

- i **piccoli progetti**, che – in linea a quanto sta accadendo anche in alcuni programmi a gestione diretta (si pensi ad Erasmus 2021-2027 proprio per progetti indirizzati ai giovani) – prevedono massimali limitati per il budget di progetto e forme di finanziamento scollegate dai costi per semplificare la partecipazione ai bandi da parte dei giovani;
- la creazione di **uno «strand» dedicato ai giovani all'interno delle call standard**.

Il **programma NEXT MED** prevede che un primo invito generale a presentare proposte sarà lanciato all'inizio del programma. Sarà aperto a tutti gli obiettivi politici e ISO 1. Sarà aperto a progetti standard. Si propone che una parte del budget di questo primo invito sia destinato a creare un **«strand giovani»**, cioè per progetti con una forte partecipazione di giovani beneficiari. L'obiettivo è quello di incoraggiare la partecipazione diretta dei giovani attraverso il coinvolgimento di organizzazioni guidate/orientate dai giovani nei progetti come partner, ampliare la piattaforma dei beneficiari, stimolare nuove idee e approcci, e fornire la sostenibilità dei risultati nel lungo termine. Questo è in linea con la cooperazione politica dell'UE per i giovani, che è sostenuta dalla strategia dell'Unione europea (UE) per la gioventù e contrassegnata dalla designazione del 2022 come Anno europeo della gioventù. La parte "giovani" del programma è anche in linea con i principi guida della politica europea della gioventù, come l'inclusione, la partecipazione, e la dimensione globale europea, nazionale e locale dell'attuazione delle azioni. Poiché la "sezione giovani" è un approccio pionieristico per il programma, può essere esplorato con una dotazione finanziaria limitata. Lo stanziamento di bilancio del programma proposto per questo invito è di dedicare il 45% del totale dei fondi UE disponibili, di cui il 20% da riservare alla sezione giovani.

Small Project Funds: il contenuto dell'art. 25 del nuovo Regolamento Interreg



Sugli small projects si rimanda alla sezione informativa contenuta sul sito dell'ACT https://www.agenziacoesione.gov.it/news_dai_programmi/small-project-funds/

SMALL PROJECTS E YOUTH STRANDS PER FACILITARE LA PARTECIPAZIONE DEI GIOVANI

46



*Agenzia per la
Coesione Territoriale*



STRUMENTO 3

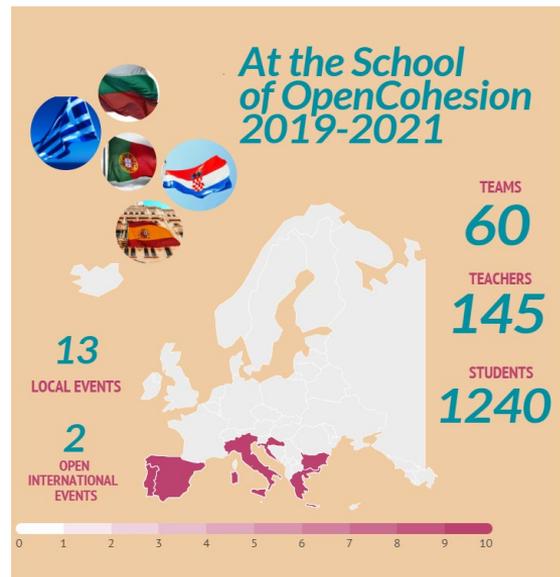
Nel 2021 è partita, nell'ambito delle azioni supportate dal programma INTERACT, **la prima sperimentazione di ASOC- A Scuola di Open Coesione, applicata alla CTE**

I primi tre programmi ad avere aderito alla sperimentazione sono il Programma Italia Francia Marittimo, il Programma Italia Austria e il Programma Italia- Croazia ed, in via di definizione, il Programma Italia-Svizzera.

L'iniziativa ha l'obiettivo di diffondere nelle scuole la conoscenza dei programmi Interreg in modo da stimolare sempre più i giovani ad avere un ruolo attivo nella predisposizione e nel monitoraggio dei progetti CTE.

Sul canale Slideshare dell'iniziativa sono disponibili le **Pillole di Cooperazione Territoriale Europea, predisposte dall'Agenzia per la Coesione Territoriale**, che sono un supporto utile anche per altre iniziative di coinvolgimento delle scuole. Le presentazioni possono essere scaricate da questo link: <https://www.slideshare.net/ascuoladioc/asoceu-cte-cosa-fa-la-cte-in-italia>

I **programmi Interreg interessati a partecipare ad ASOCCTE** possono invece acquisire maggiori informazioni a questo link <http://www.ascuoladiopencoese.it/it/news/ASOC-ETC-start>



L'organizzazione dei dati sulla partecipazione italiana ai progetti CTE che riguardano i giovani mostrano una copertura quasi totale del nostro Paese con una **concentrazione di progetti** che vede al primo posto il **Piemonte**, al secondo posto la **Liguria** e al terzo la **Sicilia**.

Per quello che riguarda il **numero di soggetti attivi nella presentazione e gestione di progetti Interreg su tematiche giovanili** (vale a dire il numero univoco dei partner italiani), al primo posto è ancora il **Piemonte**, seguito dalla **Sicilia** e poi da **Liguria, Toscana e Sardegna** a pari merito.

Si tratta di dati importanti per costruire, a partire dai progetti e dalle reti CTE, una azione di consolidamento delle innovazioni e dei modelli sperimentati grazie ad Interreg all'interno delle azioni finanziate dai programmi ICO (con particolare riferimento ai POR e ai PON) ma anche delle soluzioni supportate da REACT EU e dal PNRR nell'ambito di Next Generation EU (*mainstreaming*)

NUTS II	TOT. RISORSE PP ITALIANI DEI PROGETTI CTE SUI GIOVANI	NUMERO PROGETTI A CUI HANNO PARTECIPATO	TOTALE DEI PP ITALIANI (PARTECIPAZIONI)	NUMERO UNIVOCO DEI PARTNER ITALIANI
Abruzzo				
Basilicata				
Calabria	€ 573.992,82	1	1	1
Campania	€ 273.970,00	2	2	2
Emilia Romagna	€ 284.507,50	3	3	2
Friuli Venezia Giulia	€ 967.940,20	4	10	10
Lazio	€ 1.537.661,69	3	3	3
Liguria	€ 2.233.306,20	12	16	13
Lombardia	€ 1.749.623,50	3	12	12
Marche	€ 164.123,00	1	1	1
Molise				
Piemonte	€ 9.502.215,82	13	35	34
Prov. Aut. Bolzano	€ 536.630,00	3	3	3
Prov. Aut. Trento	€ 285.000,00	1	1	1
Puglia	€ 2.732.374,99	7	14	11
Sardegna	€ 1.320.484,43	9	13	13
Sicilia	€ 8.396.016,39	11	22	19
Toscana	€ 1.776.240,08	8	13	13
Umbria				
Valle D'Aosta	€ 3.243.811,80	5	7	3
Veneto	€ 866.757,63	3	5	5
	€ 36.444.656,04	89	161	146



“Il futuro non è dei giovani, il futuro è di tutti. Il nostro è un futuro comune di cui i giovani sono condottieri chiave per la loro capacità di essere innovatori dirompenti”.

*Jean Eric Paquet, Direttore Generale DG
Ricerca e Innovazione*



*Agenzia per la
Coesione Territoriale*



50

<https://www.youtube.com/watch?v=IWx685RbyJI&feature=youtu.be>



CONNECT. SOLVE. SAVE.

Se vuoi segnalare un progetto CTE o iniziative per valorizzare i risultati della CTE per i giovani o per l'Anno Europeo della Gioventù, contattaci:

area.progetti.uf6@agenziacoesione.gov.it



*Agenzia per la
Coesione Territoriale*