



RAR2024

ROMA 29-30 ottobre



Relatore:

Valeria Covarelli

Regione Umbria

2021-2027 la comunicazione dei programmi FESR e FSE+

- ❑ Contribuire al raggiungimento degli obiettivi del Programma
- ❑ Rafforzare la visibilità del ruolo strategico delle Istituzioni nel territorio, a partire dall'Unione Europea

- ❑ Facilitare l'identità della politica di coesione:
il logo unico
declinato a livello regionale



Fare
rete

Passare dalla
«informazione»
alla
«comunicazione»
(linguaggio
semplice, media
adeguati, focus sul
target: le persone
al centro)



Topics Comunicazione FESR e FSE+

Sito web

Responsabilità dei beneficiari finali: linee guida

Social media

Calendario inviti a presentare proposte

Collegamento con il portale web nazionale

Elenco delle operazioni selezionate

Comunicazione ad hoc per operazioni di importanza strategica

Monitoraggio e valutazione

Budget:
Circa lo 0,3% del Programma

**FARE
RETE**



Comunicazione: attività realizzate 2023-2024

- ❖ **Evento di lancio** dei Programmi regionali:
9 marzo 2023
- ❖ **Campagne di comunicazione:** 8 per il FSE+ e 7 per il FESR (eventi + post sui social+ media + conferenze stampa + comunicati stampa)
- ❖ **Eventi:** 3 FSE+ e 3 FESR
- ❖ **Seminari/workshop:** 8 FSE+ e 10 FESR con sondaggi e valutazioni
- ❖ **Sito internet:** restyling e unificazione + spazi dedicati al calendario bandi, elenco delle operazioni e al monitoraggio
- ❖ **Materiali informativi, editoriali, promozionali:**
2 brochure di sintesi dei Programmi (IT/EN) + linee guida comunicazione per i beneficiari finali +2 brochure sintesi attività di comunicazione 2023
- ❖ **Video prodotti:** 9 FSE e 10 FESR in IT/EN rilanciati sul sito Open Coesione e Koesio
- ❖ **Social media:** FB, Instagram e Youtube
- ❖ **Partecipazione a reti nazionali ed europee + creazione rete a livello regionale + Interreg Europe**
- ❖ **Incontri con partenariato economico e sociale: Intelligenza artificiale,** una sfida da affrontare



Focus: le operazioni di importanza strategica

❖ 2 OIS FESR:

- **RIMU CLIMA:** presentata strategia di comunicazione al CdS + evento di lancio aprile 2024 + eventi tematici
- **INSIEME (FESR + FSE):** presentata strategia di comunicazione al CdS + evento di lancio aprile 2024 + eventi tematici e territoriali

❖ 3 OIS FSE+:

- **INSIEME (FESR e FSE+):** presentata strategia di comunicazione al CdS + evento di lancio aprile 2024 + eventi tematici
- **System:** elaborata strategia di comunicazione + realizzato video di presentazione
- **Rafforzamento politiche attive del lavoro:** è in fase di studio la strategia di comunicazione e il video di presentazione



Grazie per l'attenzione

Valeria Covarelli

Responsabile della Comunicazione PR FESR e FSE+ 2021/2027

Regione Umbria

Servizio Affari generali della Presidenza, Comunicazione, Riforme, Rapporti con i livelli di Governo, Pari opportunità

<https://www.regione.umbria.it/la-regione/politiche-di-coesione-regionale>

vcovarelli@regione.umbria.it

