



RAR2024

ROMA 29-30 ottobre



Simona De Luca

- Comunicazione 2021-2027

Il logo unico nazionale Coesione Italia 21-27

RAR2024

ROMA 29-30 ottobre



COESIONE
ITALIA 21-27



COESIONE
ITALIA 21-27



Cofinanziato
dall'Unione europea



COESIONE
ITALIA 21-27
ABRUZZO



COESIONE
ITALIA 21-27
BASILICATA



COESIONE
ITALIA 21-27
CALABRIA



COESIONE
ITALIA 21-27
CAMPANIA



COESIONE
ITALIA 21-27
EMILIA-ROMAGNA



COESIONE
ITALIA 21-27
FRIULI VENEZIA GIULIA



COESIONE
ITALIA 21-27
LAZIO



COESIONE
ITALIA 21-27
LIGURIA



COESIONE
ITALIA 21-27
LOMBARDIA



COESIONE
ITALIA 21-27
MARCHES



COESIONE
ITALIA 21-27
MOLISE



COESIONE
ITALIA 21-27
PIEMONTE



COESIONE
ITALIA 21-27
PUGLIA



COESIONE
ITALIA 21-27
SARDEGNA



COESIONE
ITALIA 21-27
SICILIA



COESIONE
ITALIA 21-27
TOSCANA



COESIONE
ITALIA 21-27
VALLE D'AOSTA - VALLE D'AOSTE



COESIONE
ITALIA 21-27
VENETO



COESIONE
ITALIA 21-27
UMBRIA



COESIONE
ITALIA 21-27
ALTO ADIGE SÜDTIROL



COESIONE
ITALIA 21-27
CAMPANIA
CULTURA



COESIONE
ITALIA 21-27
CAMPANIA
CULTURA



COESIONE
ITALIA 21-27
CAMPANIA
CULTURA



COESIONE
ITALIA 21-27
CAMPANIA
CULTURA



COESIONE
ITALIA 21-27
CAMPANIA
CULTURA



COESIONE
ITALIA 21-27
CAMPANIA
CULTURA



COESIONE
ITALIA 21-27
CAMPANIA
CULTURA



COESIONE
ITALIA 21-27
CAMPANIA
CULTURA



COESIONE
ITALIA 21-27
CAMPANIA
CULTURA



COESIONE
ITALIA 21-27
CAMPANIA
CULTURA



opencoesione.gov.it/it/comunicazione_2021_2027/





Dal 2022 sono stati organizzati **5 incontri**

plenari della rete INFORM ITA con il coinvolgimento anche della Rappresentanza in Italia della CE.

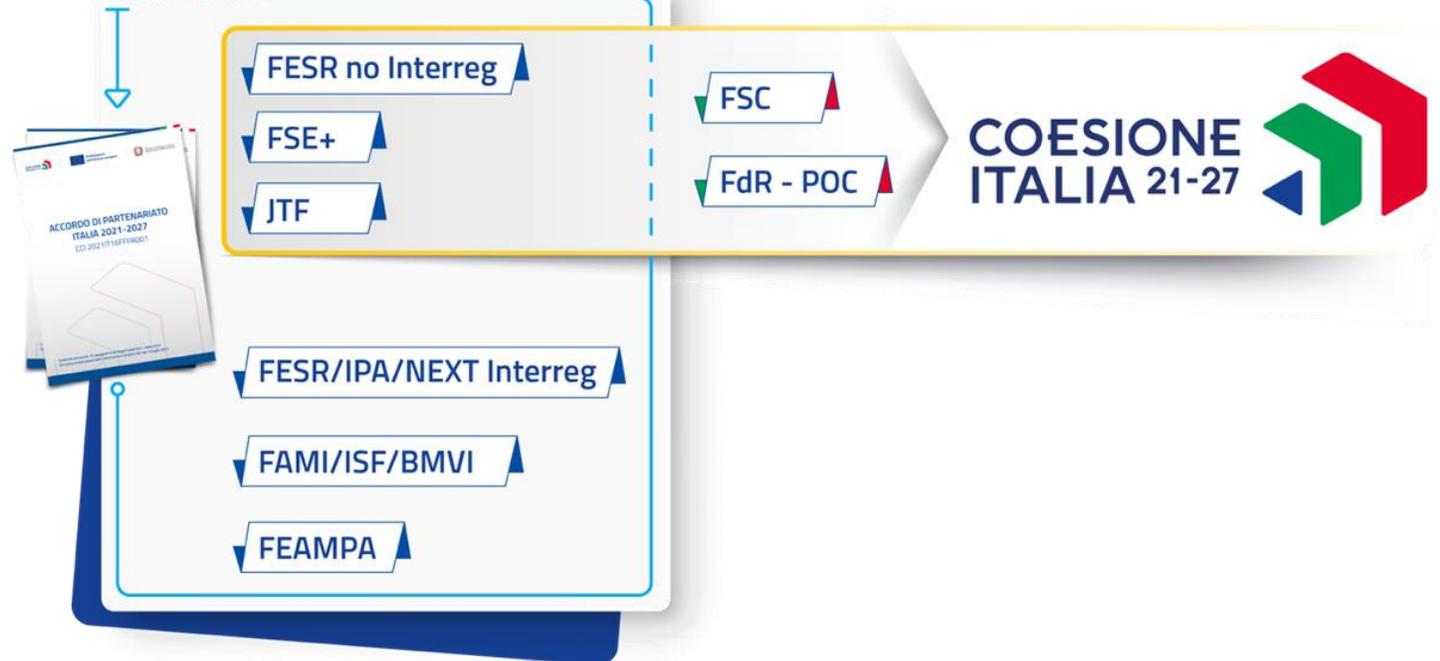
Occasioni di confronto aperte anche a soggetti esterni attivi nel mondo della comunicazione con approfondimenti su:

- ✓ Software sull'Intelligenza artificiale
- ✓ Podcast
- ✓ Approccio Data-driven & canali media mix



65 PROGRAMMI EUROPEI NAZIONALI E REGIONALI

ACCORDO DI PARTENARIATO ITALIA 21-27



Indicatori comuni sulla comunicazione

Proposte nazionali di indicatori sulla comunicazione per i Programmi delle politiche di coesione europee 2021-2027 con condivisione di fiches metodologiche:

- indicatori di output :
 - ISOCOM_1IT - Iniziative e prodotti di comunicazione, informazione e visibilità realizzati
 - ISOCOM_2IT - Campagne di comunicazione integrate
- indicatori di risultato
 - ISRCOM_1IT - Grado di interazione con i contenuti digitali del Programma
 - ISRCOM_2IT - Grado di conoscenza della politica di coesione



opencoesione.gov.it/it/comunicazione_2021_2027/



Le Linee Guida sulla comunicazione

RAR2024

ROMA 29-30 ottobre

- Linee Guida per la pianificazione strategica delle attività di comunicazione
- Linee Guida sulla comunicazione delle Operazioni di importanza Strategica – OIS
- Linee Guida per la comunicazione dei Programmi sul portale OpenCoesione



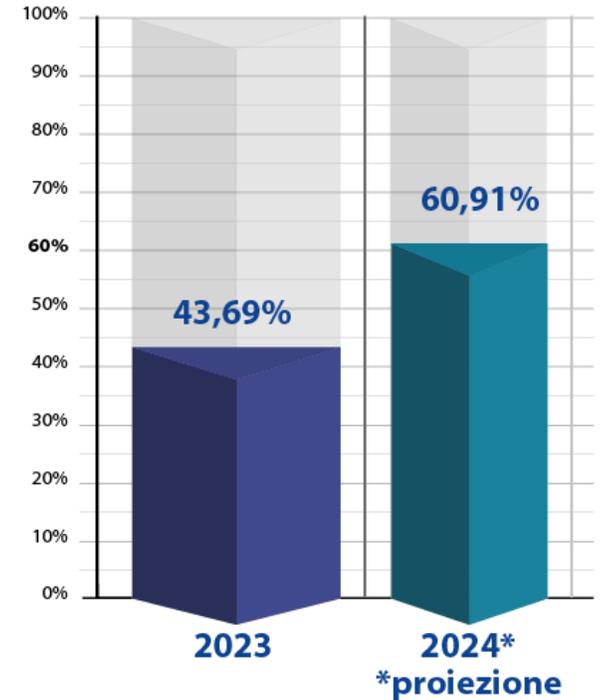
opencoesione.gov.it/it/comunicazione_2021_2027/



Restyling del portale OpenCoesione: Dati & Comunicazione

RAR2024

ROMA 29-30 ottobre



Grado di interazione con i contenuti digitali del Portale OpenCoesione (ISRCOM – 1IT)

opencoesione.gov.it



Il Palinsesto di OpenCoesione

Da luglio 2023, oltre al costante **aggiornamento dei dati** di programmazione e attuazione, è attiva una **programmazione settimanale** con:

- pubblicazione **di un contenuto editoriale** secondo un palinsesto che alterna **temi, territori e tipologie di progetti;**
- contenuti bilingue **in italiano e inglese;**
- **diffusione ad hoc** su tutti i canali di comunicazione.

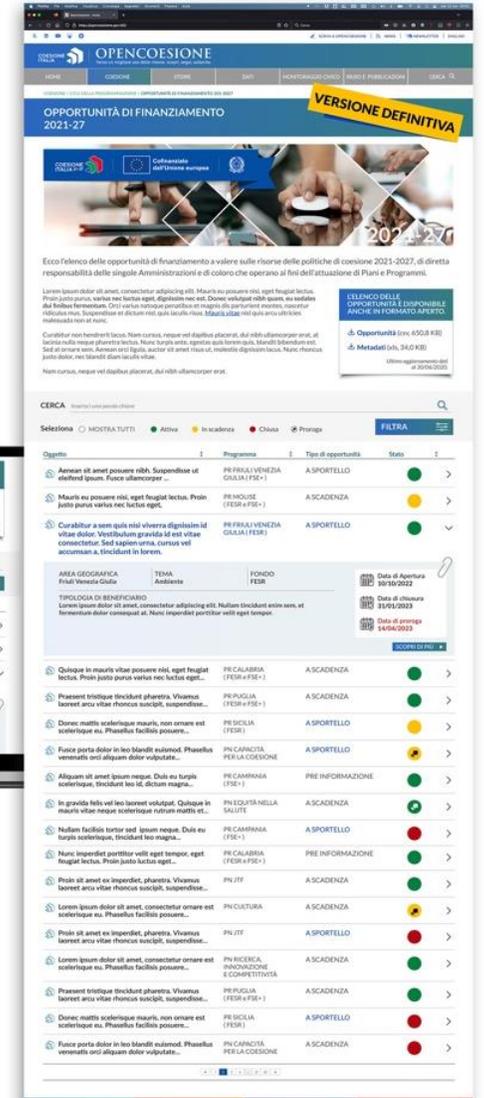
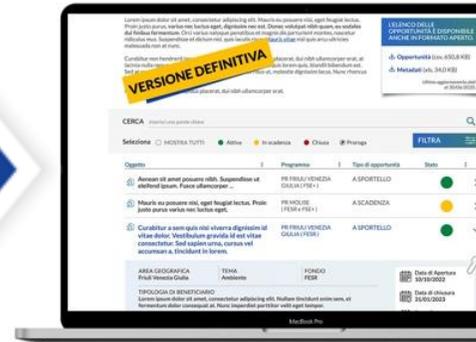
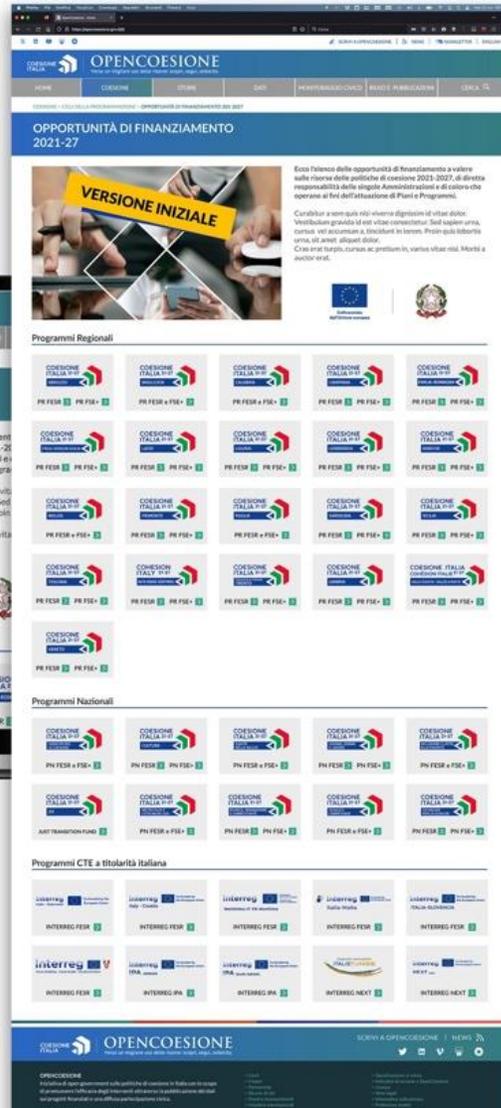
I contributi video sono realizzati anche grazie al supporto delle AdG che forniscono informazioni e materiale multimediale (immagini, audio/video) in alta definizione per il tramite dei Referenti della Comunicazione (**rete INFORM ITA**)



OpenCoesione come hub delle opportunità di finanziamento

RAR2024

ROMA 29-30 ottobre



opencoesione.gov.it/it/opportunita_2021_2027/

