



*Agenzia per la Coesione Territoriale*

**Attività di comunicazione del FSE e del FESR a livello nazionale e regionale**

**Finalità, contenuti, modalità e strumenti nella comunicazione dell'Agenzia per la Coesione Territoriale**

## **COMUNICARE ALL'ESTERNO PER**

**Le attività di informazione e comunicazione dell'Agenzia sono finalizzate a**

- Inserire il complesso degli interventi cofinanziati nel quadro di un disegno complessivo di crescita e sviluppo dell'intera Europa, evidenziando il contributo dell'Unione
- Informare sulle principali novità nell'implementazione della politica di coesione 2014-2020
  - Concentrazione su obiettivi specifici di intervento
  - Focalizzazione sui risultati attesi
  - Strategie di specializzazione intelligente
- Informare sulle attività e comunicare strategie, obiettivi e azioni dei due Programmi Operativi di cui è titolare, PON Governance e Capacità Istituzionale e PON Città Metropolitane
- Informare correttamente e costantemente i media sull'attuazione della politica di coesione e sulla coerenza con gli obiettivi propri di questa politica
- Stabilire reti di collaborazione per aumentare l'efficacia della comunicazione attraverso il confronto e lo scambio di buone pratiche
- Dialogare con il territorio
- Offrire strumenti e canali di interazione e comunicazione bidirezionale

# **LA POLITICA DI COESIONE RACCONTATA ATTRAVERSO L'ATTUAZIONE**

**L'Agencia informa e comunica il complesso dell'attuazione della programmazione nazionale stabilita nell'Accordo di Partenariato 2014-2020, creando collegamenti con le più importanti politiche e i principali strumenti di riferimento**

- Strategia Europa 2020
- Agenda Digitale europea
- Agenda Urbana europea
- Piano nazionale Banda Ultralarga
- Crescita Digitale 2014-2020
- Strategia di Specializzazione Intelligente S3
- Strategia nazionale per la Bioeconomia
- Strumenti di ingegneria finanziaria
- Piano Juncker e integrazione tra Fondi SIE e FEIS
- Cooperazione Territoriale Europea
- Piano Azione e Coesione Complementare 2014-2020
- Appalti pubblici e Aiuti di Stato
- Piani di Rafforzamento Amministrativo
- Fondo di Sviluppo e Coesione
- Patti per il Sud

## **COOPERAZIONE E SINERGIE NELLA COMUNICAZIONE DELL'AGENZIA**

**Per migliorare l'efficacia della comunicazione e ampliare il numero dei cittadini e delle imprese che ci seguono, le attività di comunicazione sono realizzate in forte cooperazione con**

- Commissione europea e Ufficio di Rappresentanza in Italia
- Network dei comunicatori FESR - INFORM, coordinato dalla DG Regio
- Rete nazionale dei comunicatori FESR, coordinata dall'Agenzia
- Strutture di informazione e comunicazione dei singoli Programmi Operativi nazionali e regionali
- Organismi Intermedi, Beneficiari e soggetti attuatori delle operazioni previste nel quadro dei Programmi Operativi a titolarità dell'Agenzia
- Portale unico nazionale OpenCoesione

## **DIVERSI CANALI PER DIFFERENTI TARGET**

**L’Agenzia comunica le proprie attività attraverso strumenti e modalità differenti modulati secondo i diversi destinatari: istituzioni dell’Unione europea, Amministrazioni, Enti locali, partenariato, imprese, cittadini, media**

- Sito istituzionale - [agenziacoesione.gov.it](http://agenziacoesione.gov.it) (oltre 12mila accessi unici mensili)
- Canale Twitter dell’Agenzia [@AgenziaCoesione](https://twitter.com/AgenziaCoesione)
- Istituzione il 27 ottobre scorso del Centro di Documentazione Europea dell’Agenzia e relativo Canale Twitter [@CDE\\_AgCoesione](https://twitter.com/CDE_AgCoesione)
- Piattaforma di collaborazione e co-progettazione [Mosaico](#) (appalti, aiuti di stato...)
- Relazioni con i media, diffusione di comunicati stampa e rapporti con le principali testate giornalistiche nazionali
- Pubblicazioni e prodotti editoriali, cartacei e multimediali, divulgativi e di approfondimento
- Partecipazione a eventi di comunicazione e manifestazioni istituzionali
- Organizzazione di convegni e seminari tematici
- Comunicazione diretta attraverso la Biblioteca dell’Agenzia

### **Principali attività pianificate per il 2017**

- Nuovo portale dell’Agenzia sviluppato secondo le linee guida AgID
- Indagine sul grado di conoscenza della politica di coesione
- Progetto “60 progetti per 60 anni” dalla firma dei Trattati di Roma