



Riunione Annuale di Riesame 2022

Napoli, 30 e 31 marzo 2023

Punto 3b - NEET e comunicazione

Ascolto e dialogo coi giovani dell'Emilia-Romagna

► Il contesto

- **157mila** i NEET in Emilia-Romagna
- **25% dei giovani nella fascia di età 15-29** residenti/domiciliati in regione sono NEET
- Sono principalmente **maschi** e concentrati nella fascia di età **25-29 anni**

Dati Agenzia regionale per il lavoro al 30 giugno 2022

► Campagna 2021

2
0
2
1

Campagna social



Visualizzazioni:
1.916.153
Clic al sito: 10.673

- Webinar in collaborazione con i Centri per l'impiego
- Coinvolgimento degli Informagiovani per supportare i ragazzi nella fase di adesione al Programma



► New! Il questionario

Sponsorizzato sui social dal 29 novembre
al 20 dicembre 2021

→ 1.541 risposte!



► Campagna 2022

2
0
2
2

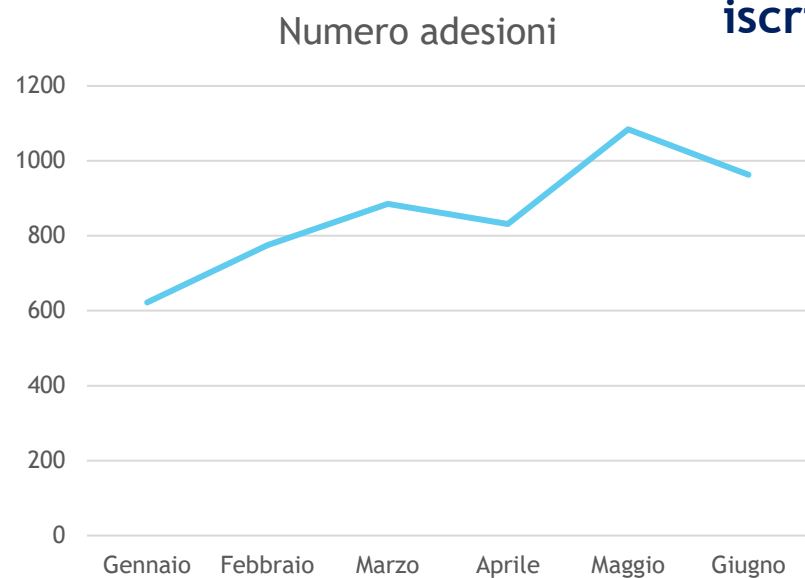
NEW!



- Campagna social targettizzata sui giovani per promuovere le opportunità, e sugli imprenditori per promuovere il contributo della Regione all'indennità di tirocinio
- Google search e display
- Campagna Spotify
- Campagna radiofonica per gli imprenditori



► Risultati



Ottimi risultati in termini di aumento di iscrizioni a GG!



▶ YOUZ generazione di idee

- 18 tappe sul territorio
- 3.400 giovani coinvolti per ascoltare le loro idee e proposte per una regione



greenER
smartER
fairER
closER



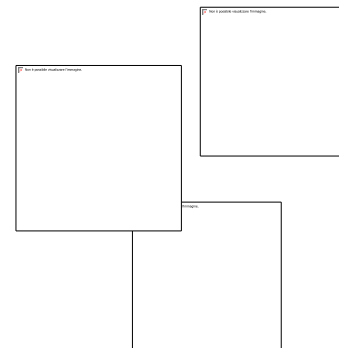
► Ascolto dei giovani



Abbiamo ascoltato i loro interessi, le loro aspirazioni, il loro bisogno di essere protagonisti nelle scelte per il proprio il futuro

► I nuovi corsi brevi personalizzati

Da questo dialogo è nato un **Invito** per rendere disponibili corsi di formazione in linea con le aspettative dei giovani, in grado di fornire competenze chiave per un'economia più verde, inclusiva e digitale



► Alcuni esempi

- Social media specialist 4.0
- Crea video che ispirano, il potere della creatività su TikTok
- Creatore di videogiochi con Scratch, coding base
- Spagnolo per viaggiare, comunicare senza barriere
- Art&Design, impara a comunicare attraverso l'immagine
- Agile thinking, il nomadismo digitale nelle professioni digitali
- Rock your event, diventa un organizzatore di successo

► La nuova campagna

2
0
2
3

NEW!



- Campagna social targettizzata sui giovani per promuovere le opportunità, e sugli imprenditori per promuovere il contributo della Regione all'indennità di tirocinio
- Google search e display
- Campagna Spotify
- Campagna radiofonica per i NEET e per gli imprenditori

▶ Ascolto e partecipazione continuano



Questionari e focus group con giovani NEET sulle modalità più efficaci di comunicazione e coinvolgimento

Grazie!



Cofinanziato
dall'Unione europea



Regione Emilia-Romagna

